

Boekingsgedrag Nederlandse consument

Bronnen:

- GfK consumentenonderzoek juni 2020 en maandelijkse
- Boekingsmonitor periode januari 2019 – juni 2020



Conclusies

1

De Coronacrisis heeft invloed op het boekingsgedrag van 90% van de reizigers

60% van de vakantiegangers is van plan minder of geen reizen te boeken de komende tijd, 30% let nu meer op de gezondheidsmaatregelen. 38% heeft de intentie de komende drie maanden een reis te boeken, dit is vaak een stedentrip (29%) of zomerstrandvakantie (28%). Meer dan de helft van de reizigers kiest onder invloed van de Coronacrisis een bestemming in Nederland of dichterbij. Indien er na de Coronacrisis gereisd zal worden, is er een voorkeur om te reizen met de auto (47%).

2

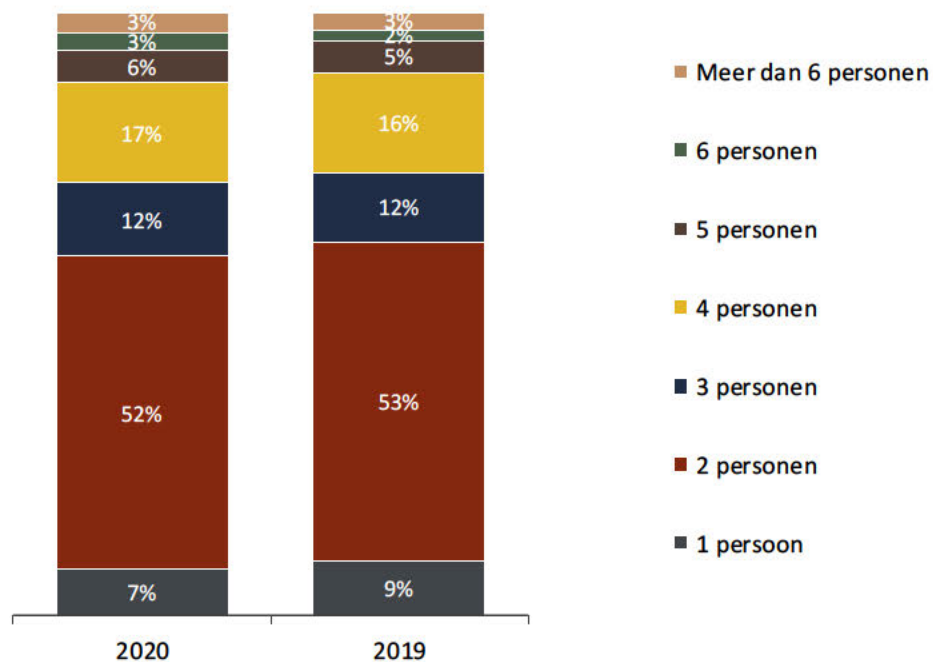
Gezondheidsrisico's belangrijkste reden om te twijfelen om dit jaar op vakantie te gaan

Iets minder dan de helft van de vakantiegangers (48%) twijfelt om dit jaar op vakantie te gaan. Tweederde van de vakantiegangers die twijfelt maakt zich zorgen om gezondheidsrisico's. Ook zijn er zorgen of in het land van bestemming alles open is (55%).

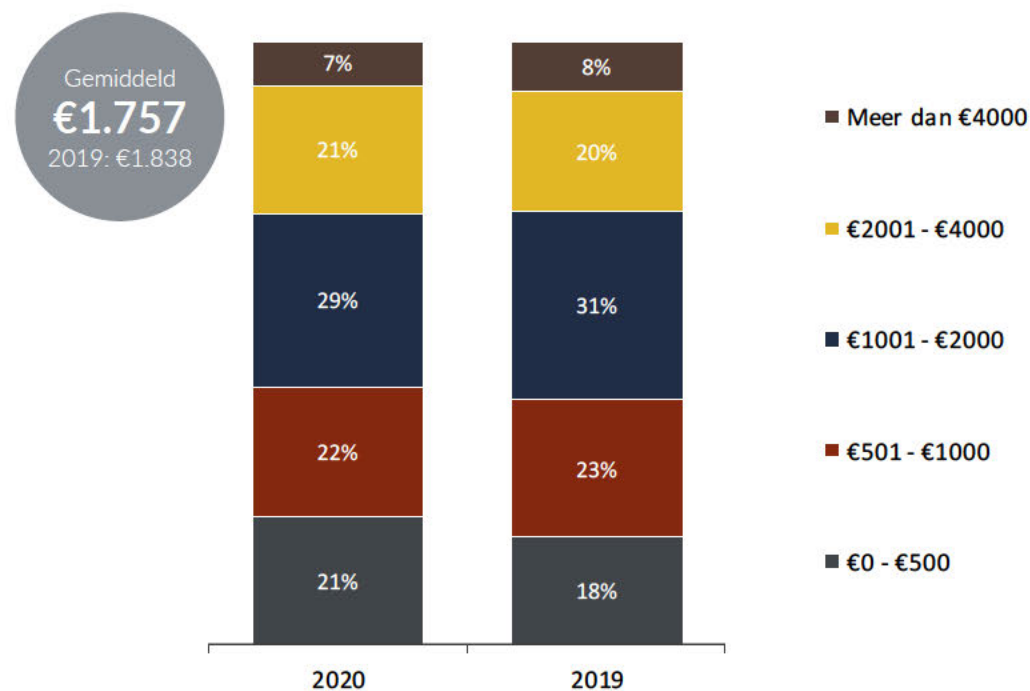
De meeste vakantiegangers boeken een reis voor twee personen en besteden hier gemiddeld €1.757 aan.



Aantal personen geboekte vakantie



Totale bedrag geboekte vakantie



- 50+'ers en laagopgeleiden boeken vaker een reis voor 2 personen.
- 18 tot 34 jarigen geven vaker minder dan €500 uit aan een vakantie.
- Mannen geven gemiddeld meer uit aan een vakantie.
- Laagopgeleiden besteden gemiddeld minder aan een vakantie.

B1_3: Voor hoeveel personen heeft u de laatste vakantie geboekt?

B1_4: Wat is het totale bedrag van uw laatste vakantie boeking?

Basis: alle respondenten: 2020 n=1.004, 2019 n=1060



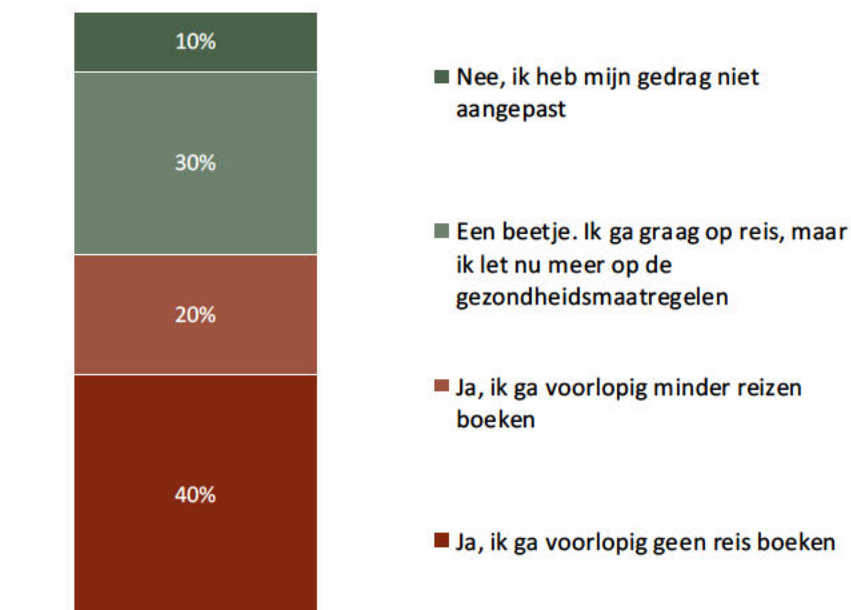
Onderzoeksresultaten

Invloed Coronacrisis

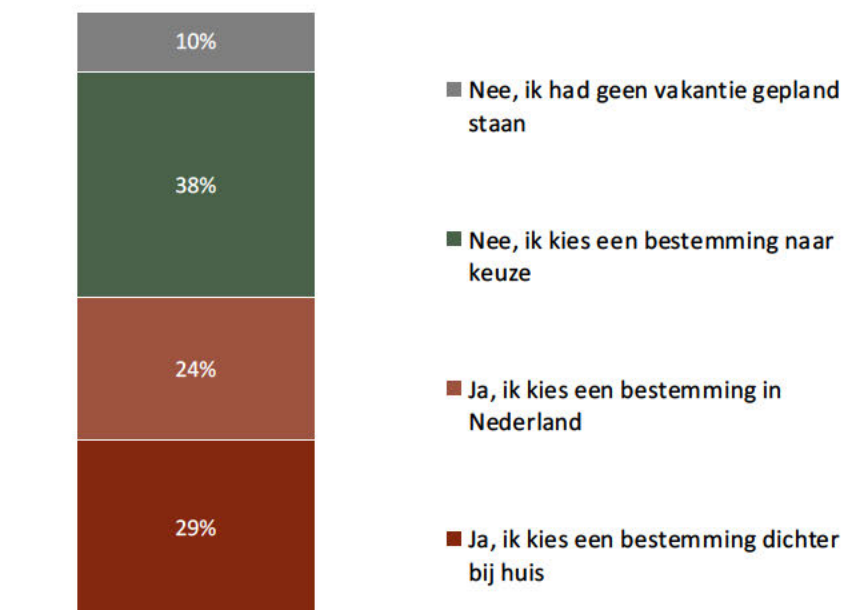
90% van de vakantiegangers heeft door de Coronacrisis het boekingsgedrag aangepast waarvan 40% voorlopig geen reis zal boeken. De meeste bestemmingen liggen nu dichterbij huis of in Nederland.



Invloed Coronacrisis op boekingsgedrag



Invloed Coronacrisis op bestemming



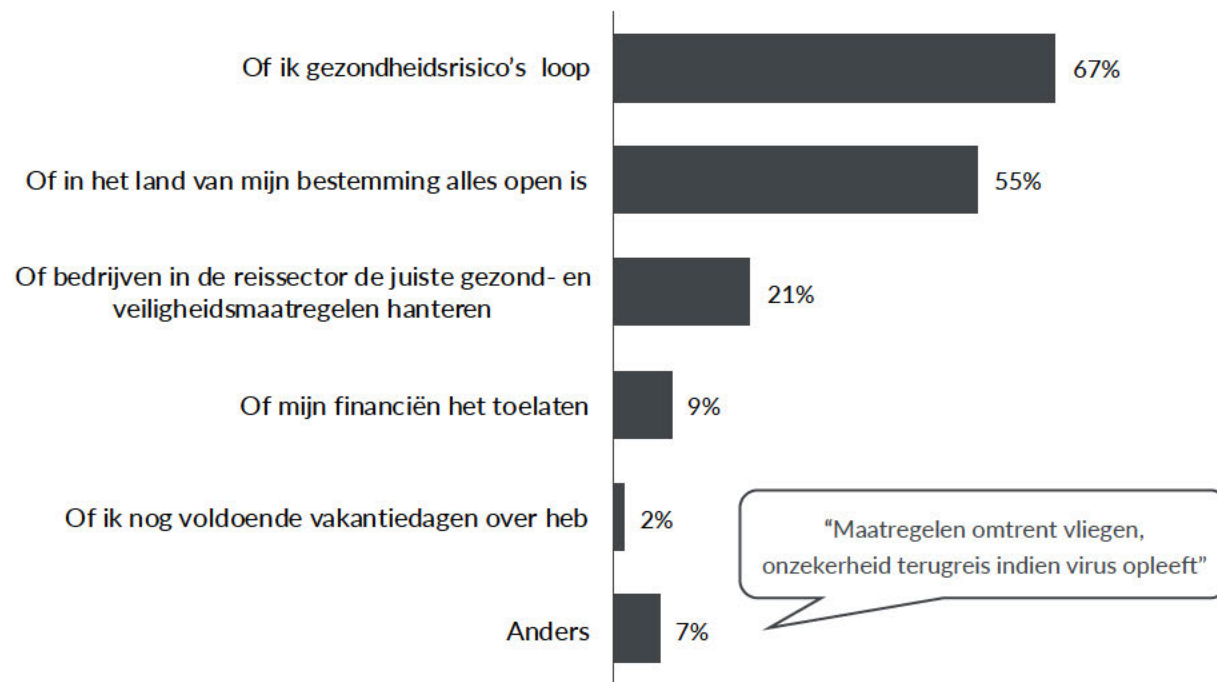
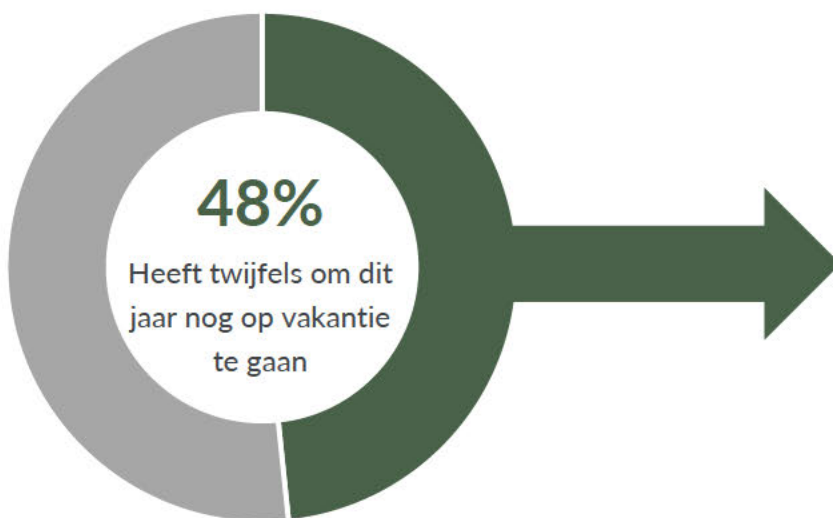
- Hoogopgeleiden zijn vaker van plan voorlopig minder reizen te boeken.
- Vrouwen en 18 tot 34 jarigen kiezen minder vaak een bestemming naar keuze.
- Vrouwen kiezen vaker een bestemming in Nederland dan mannen.

C1_1: Heeft de Coronacrisis invloed op uw gedrag rondom het boeken van reizen en vakanties?
C1_2: Heeft de Coronacrisis invloed op uw keuze voor een bestemming dit jaar?

Basis: alle respondenten, n=1.004

Vrijwel de helft van de reizigers heeft twijfels om dit jaar nog op vakantie te gaan (binnen of buiten Nederland). Er zijn met name twijfels over gezondheidsrisico's en of alles open is op de bestemming.

Redenen twijfels rondom vakantie



- 18 tot 34 jarigen twijfelen vaker of ze dit jaar nog op vakantie zullen gaan.
- Voor 65+'ers zijn gezondheidsrisico's vaker een reden om te twijfelen.
- Voor mannen is het hebben van voldoende vakantiedagen vaker een reden om te twijfelen.

C1_3: Twijfelt u om dit jaar nog op vakantie te gaan?

C1_4: Wat zijn de redenen waarom u twijfelt om op vakantie te gaan dit jaar?

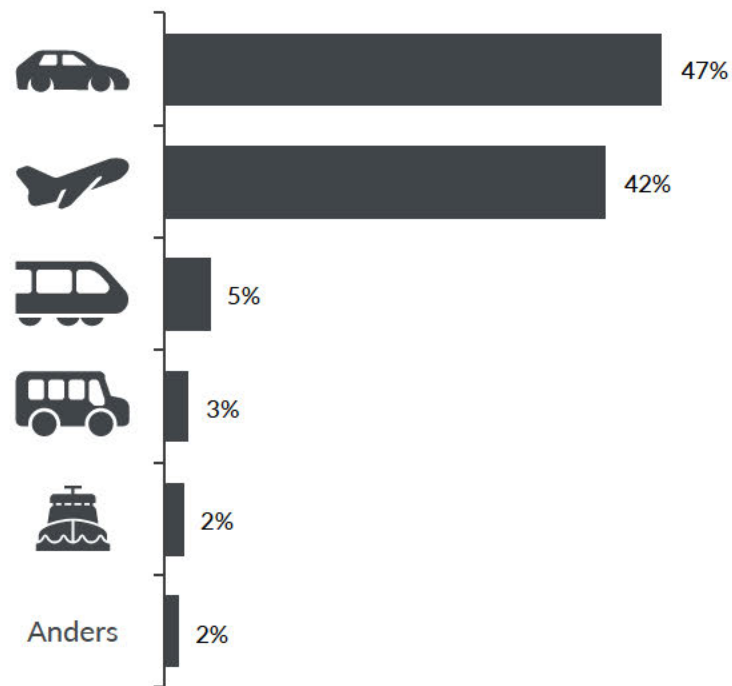
Basis: C1_3 alle respondenten, n=1.004

Basis: C1_4 twijfelt om nog op vakantie te gaan, n=478

Na de Coronacrisis is er een voorkeur voor reizen met de auto gevolgd door het vliegtuig.



Voorkeur wijze van transport na de Coronacrisis



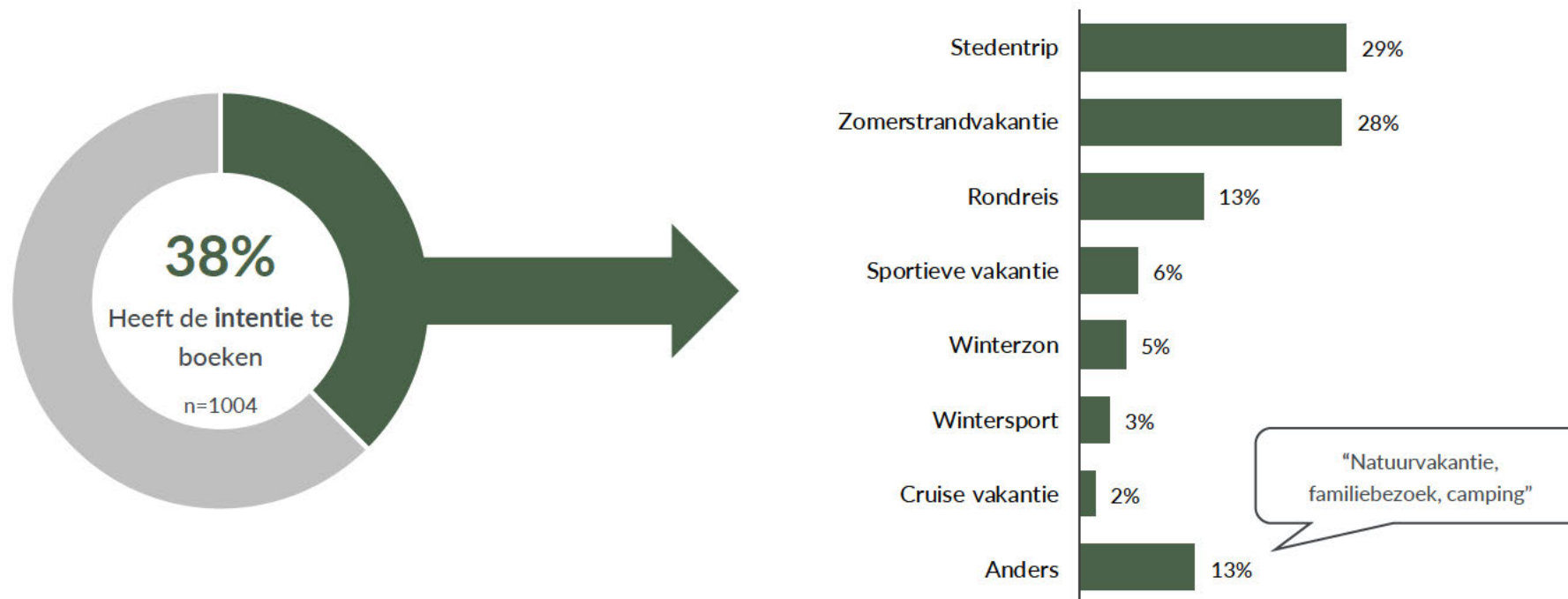
- 65+'ers en laagopgeleiden hebben vaker de voorkeur om na de Coronacrisis weer met de bus te reizen.

C1_5: Als het na de Coronacrisis weer mogelijk is om te reizen naar alle bestemmingen, welk vervoersmiddel heeft dan uw voorkeur om naar uw bestemming te reizen?

Basis: alle respondenten, n=1.004

38% heeft de intentie de komende drie maanden een buitenlandse vakantie te boeken.
Dit is vaak een stedentrip of zomerstrandvakantie.

Boeken vakantie komende drie maanden



- 18 tot 34 jarigen en hoogopgeleiden hebben minder vaak de intentie de komende drie maanden een buitenlandse vakantie te boeken.
- Onder de reizigers die de intentie hebben een vakantie te boeken, zijn laagopgeleiden vaker van plan een winterzon vakantie te boeken.
- 18 tot 49 jarigen hebben vaker de intentie een stedentrip te boeken dan 65+'ers

A1_4: Heeft u de intentie om in de komende drie maanden een buitenlandse vakantie te boeken?

Basis: alle respondenten (excl. Nee), n=380



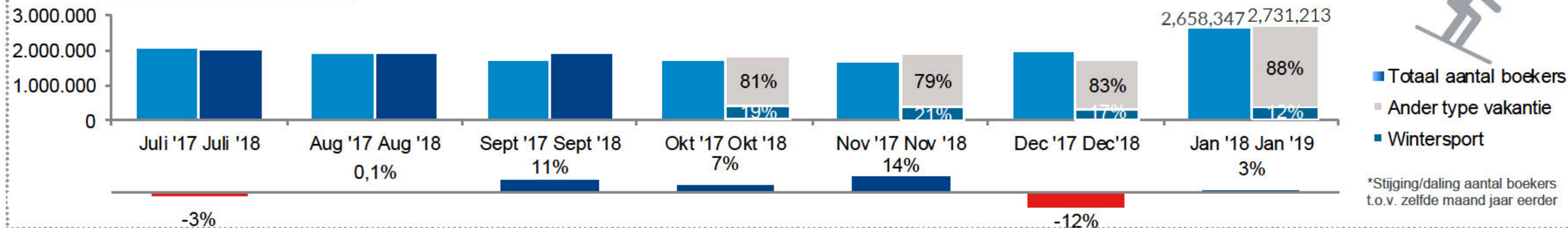
Maandelijkse boekingsmonitor Periode januari 2019 – juni 2020

1

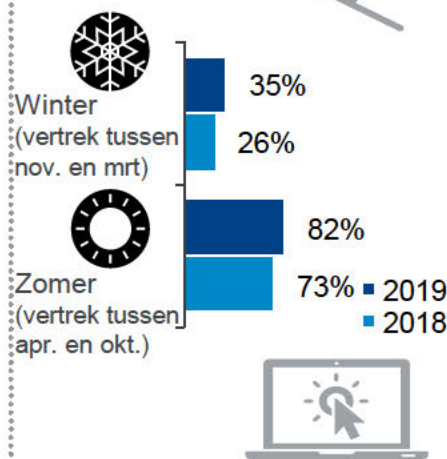
- In februari 2020 waren eerste significante dalingen waar te nemen t.o.v. jaar ervoor in boekingsgedrag van de Nederlandse consument.
- Trend in dalingen zette door met als hoogtepunt tot op heden april en mei waarbij totaal aantal boekingen was afgenomen met >70% t.o.v. vergelijkbare perioden in jaren ervoor.
- In juni zien we iets meer wintersport boekingen
- Dalende trend voor verre reizen (buiten Europa) zet nog steeds door

Boekingen in Januari 2019

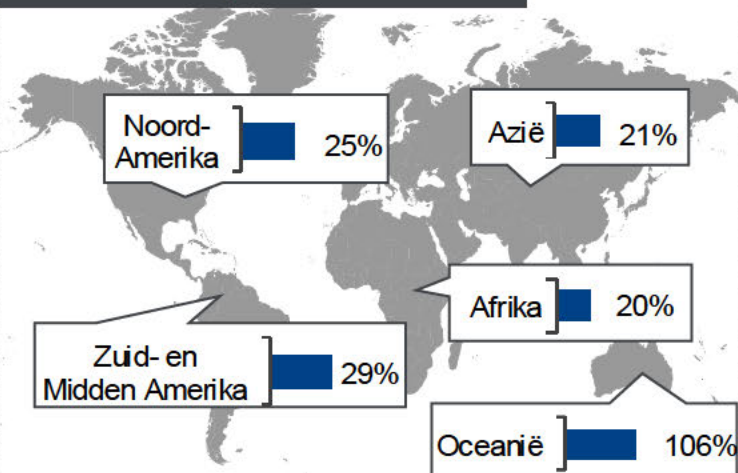
Aantal boekers buiten NL



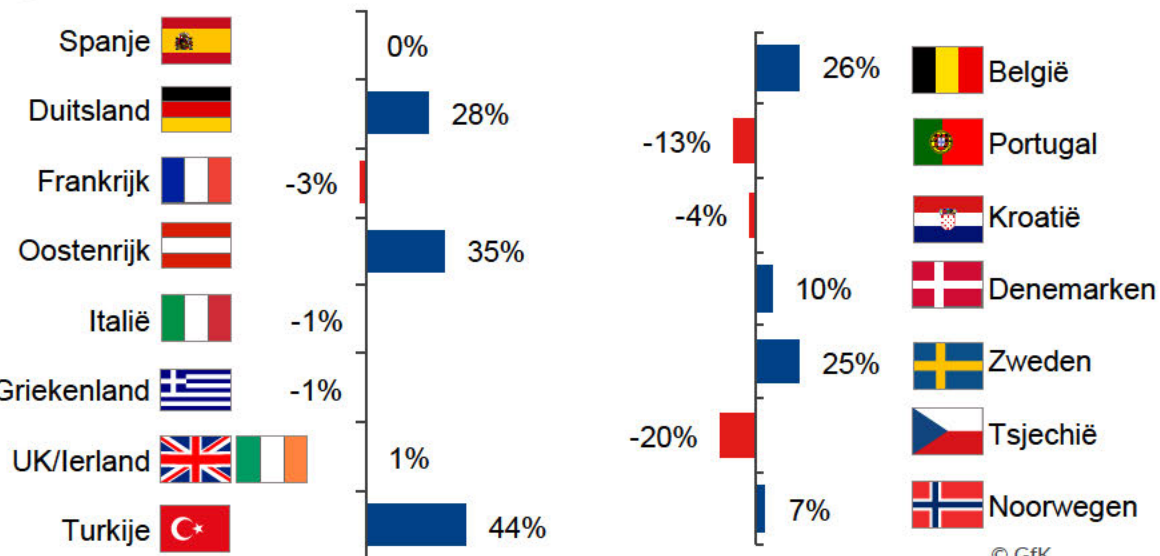
vertrekperiode Winter / zomer



Stijging/daling aantal boekingen buiten EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

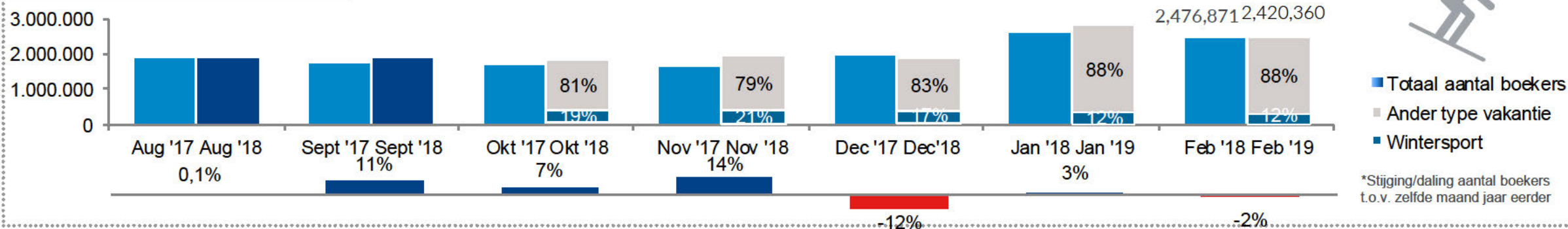


Stijging/daling aantal boekingen binnen EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

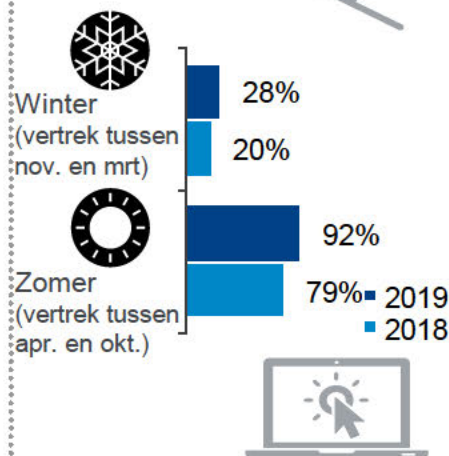


Boekingen in Februari 2019

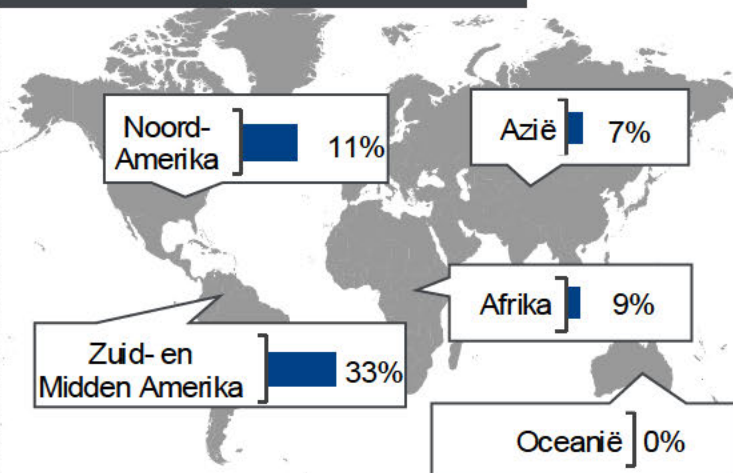
Aantal boekers buiten NL



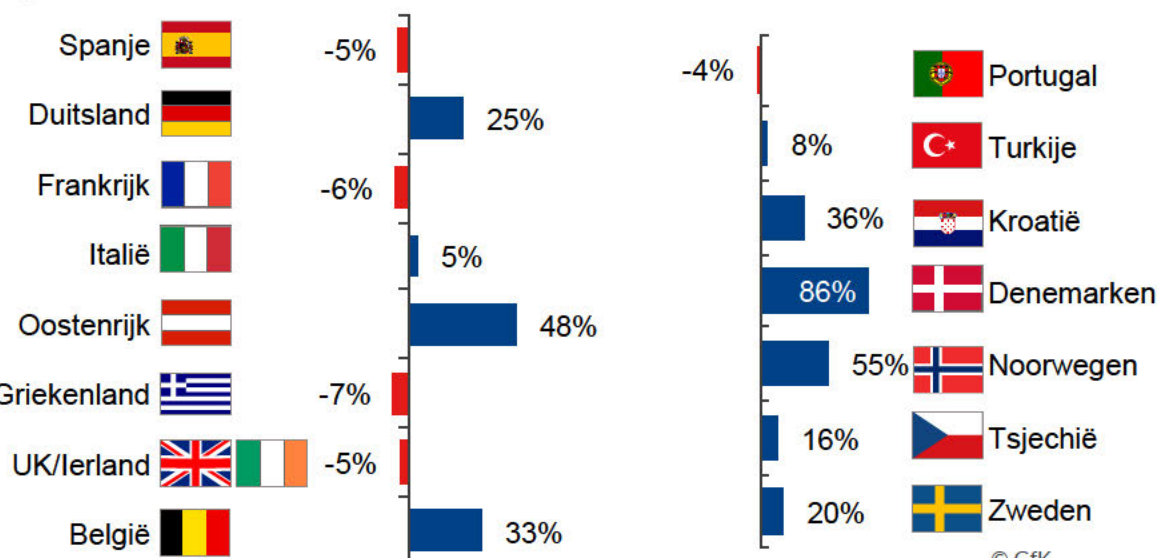
vertrekperiode Winter / zomer



Stijging/daling aantal boekingen buiten EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

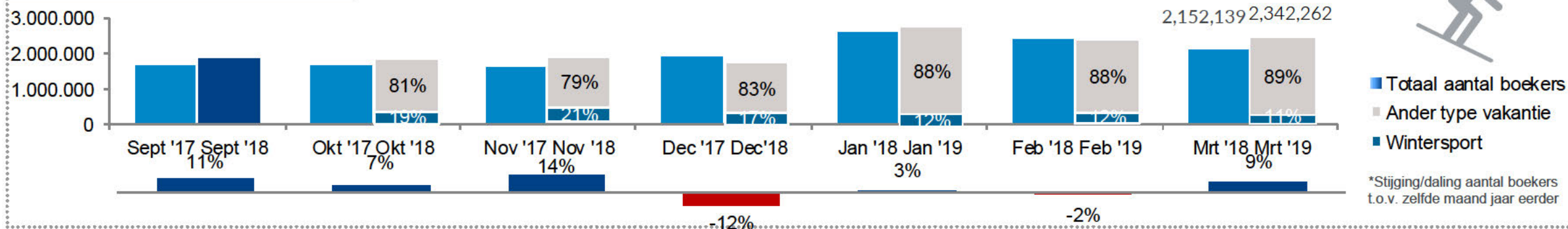


Stijging/daling aantal boekingen binnen EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

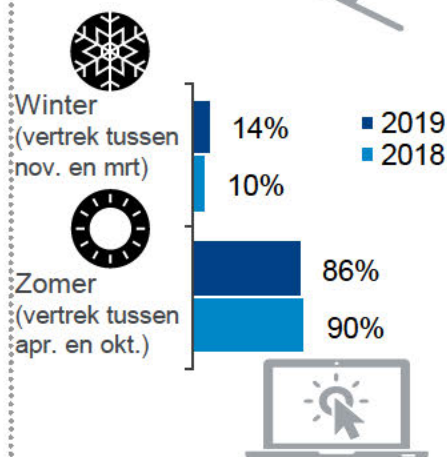


Boekingen in Maart 2019

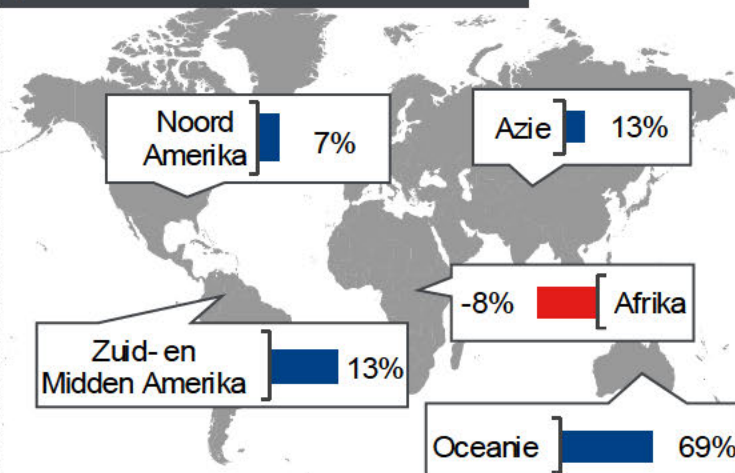
Aantal boekers buiten NL



vertrekperiode Winter / zomer



Stijging/daling aantal boekers buiten EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

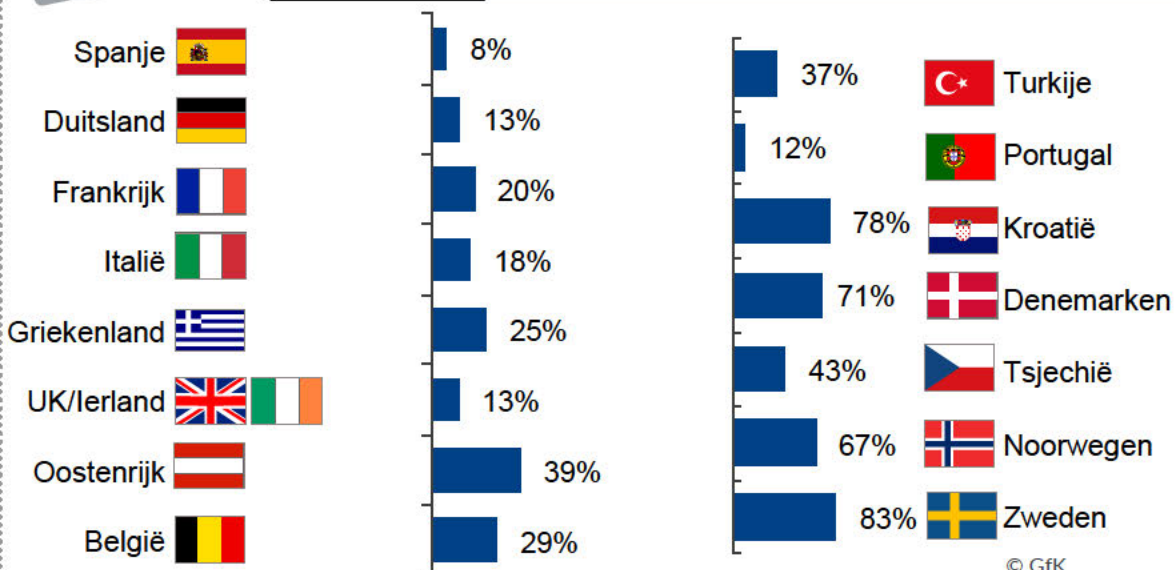


18% boekst buiten Europa



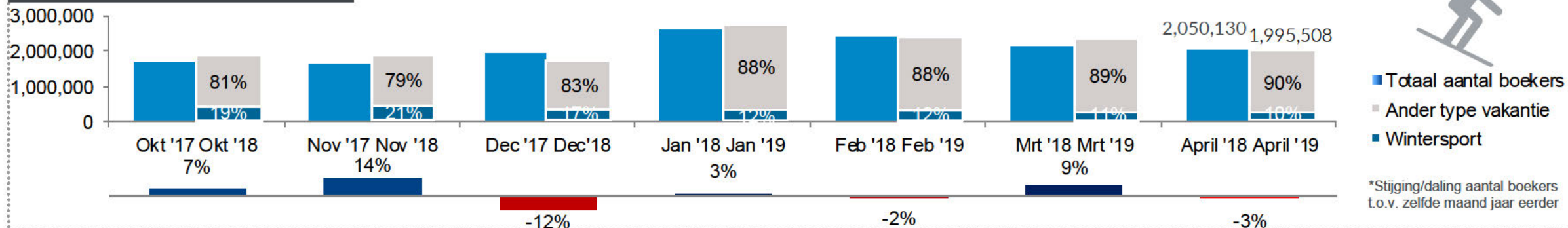
82% boekst binnen Europa

Stijging/daling aantal boekers binnen EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

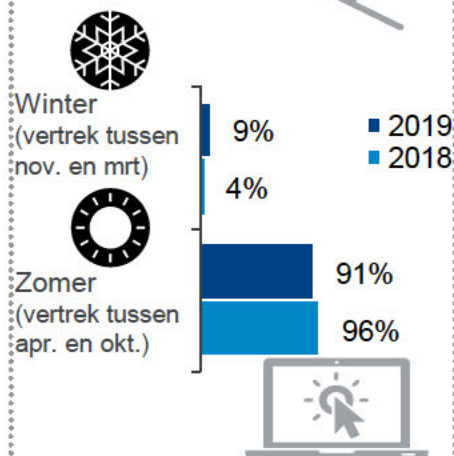


Boekingen in April 2019

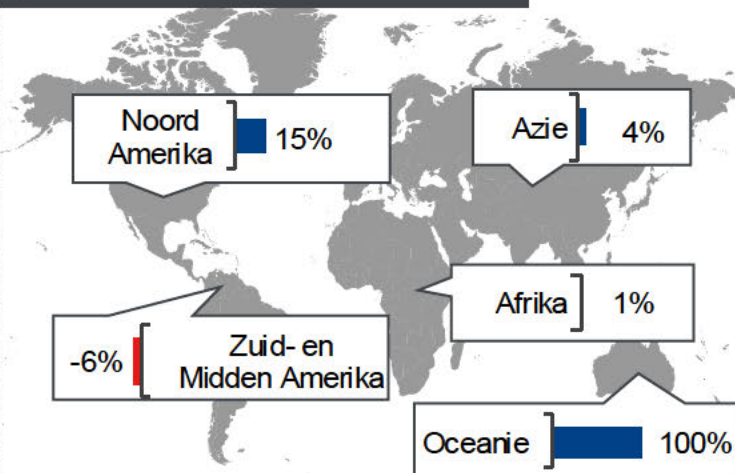
Aantal boekers buiten NL



vertrekperiode Winter / zomer

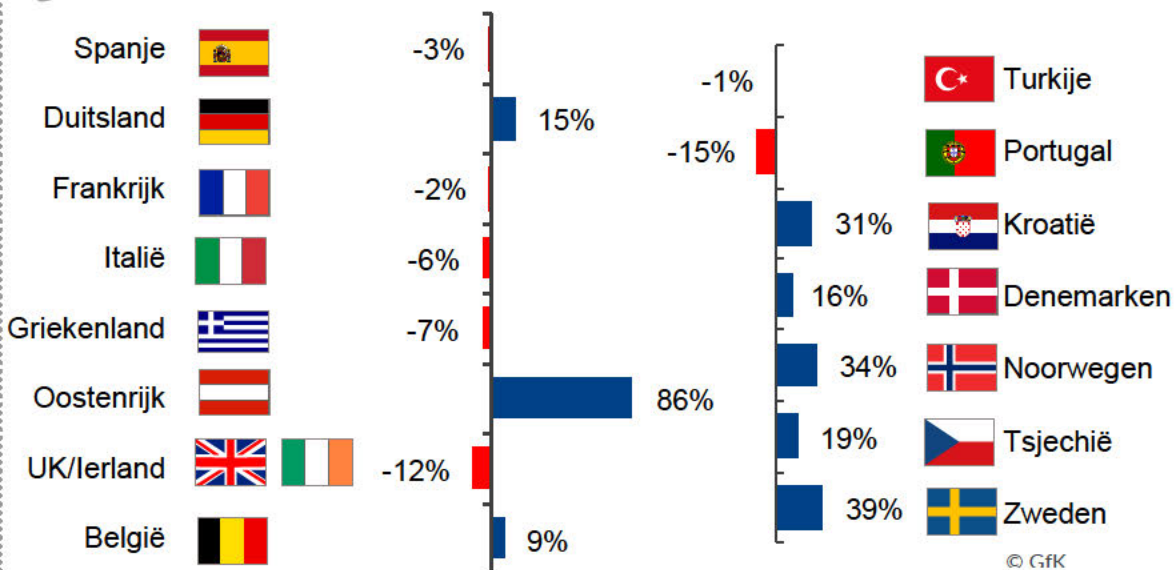


Stijging/daling aantal boekers buiten EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder



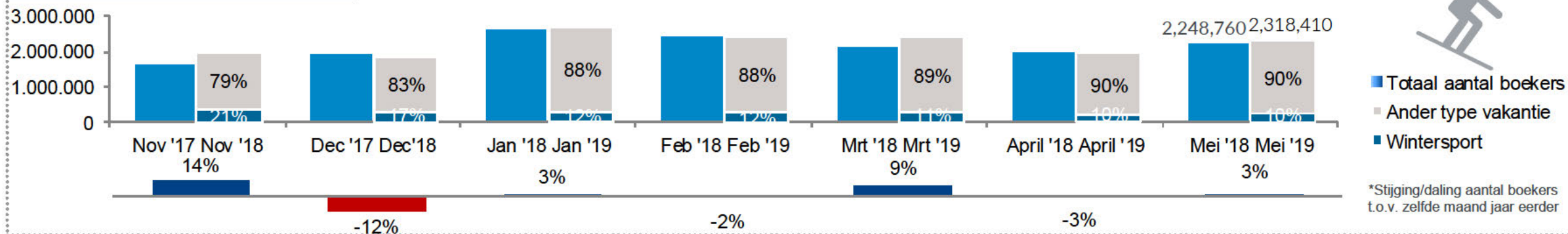
83% boekst binnen Europa

Stijging/daling aantal boekers binnen EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

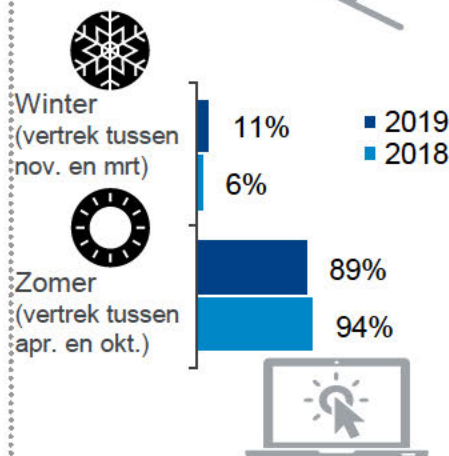


Boekingen in Mei 2019

Aantal boekers buiten NL

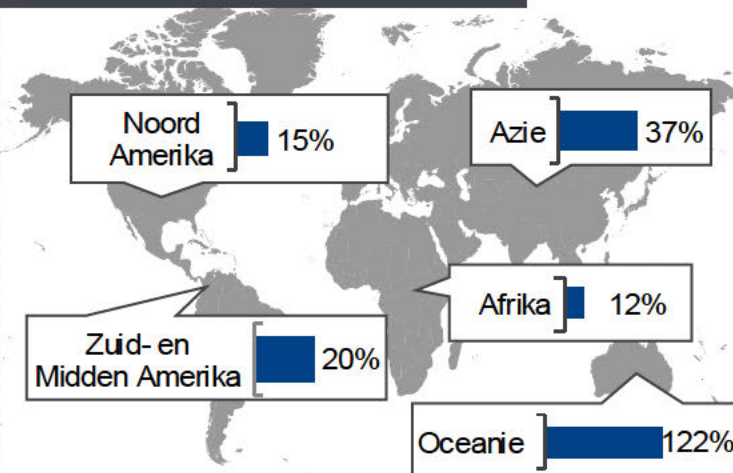


vertrekperiode Winter / zomer



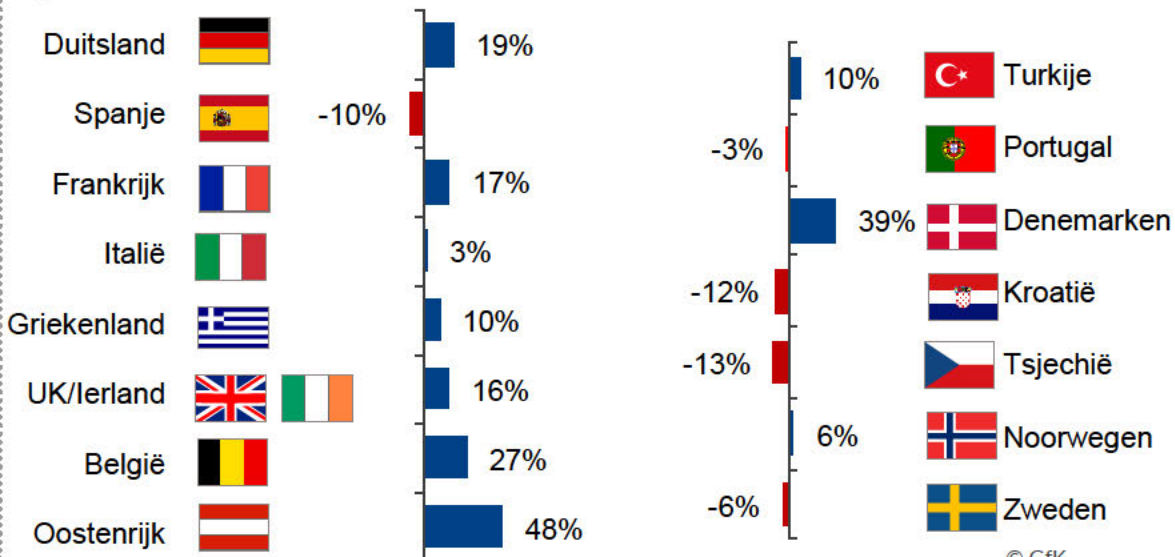
Stijging/daling aantal boekers buiten EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

19% boekst buiten Europa



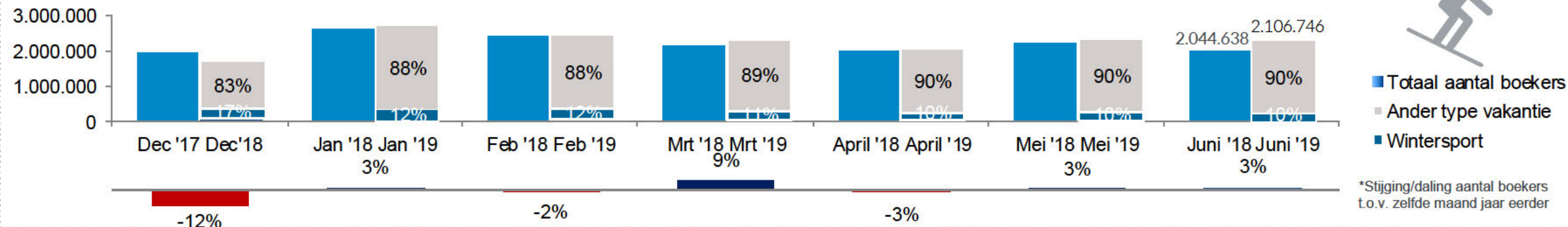
81% boekst binnen Europa

Stijging/daling aantal boekers binnen EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

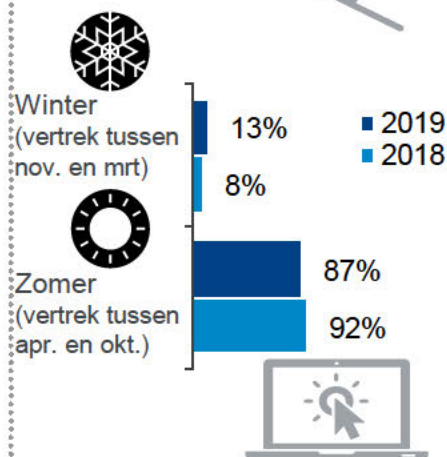


Boekingen in Juni 2019

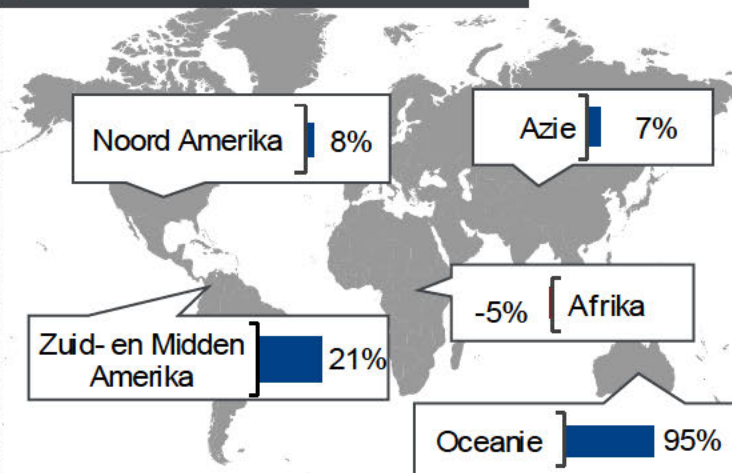
Aantal boekers buiten NL



vertrekperiode Winter / zomer



Stijging/daling aantal boekers buiten EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

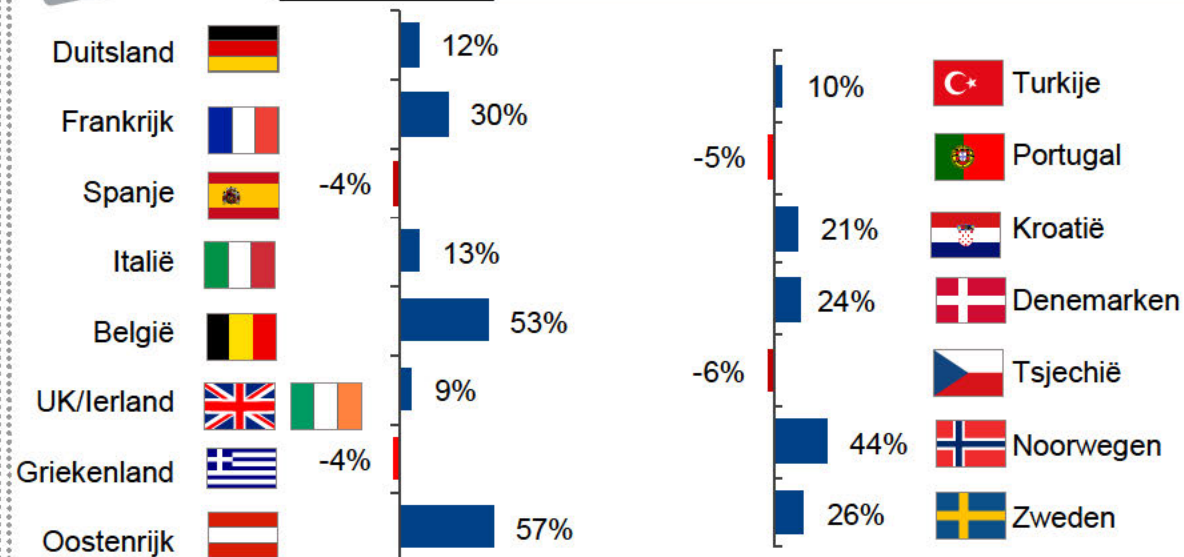


18% boekt buiten Europa



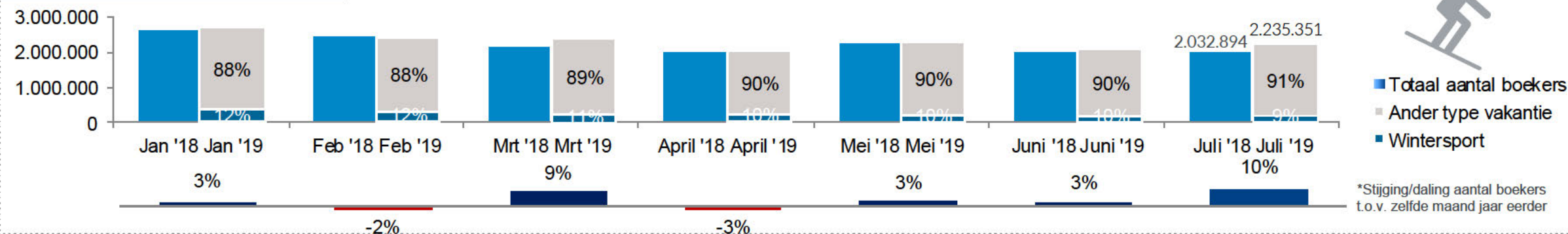
82% boekt binnen Europa

Stijging/daling aantal boekers binnen EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

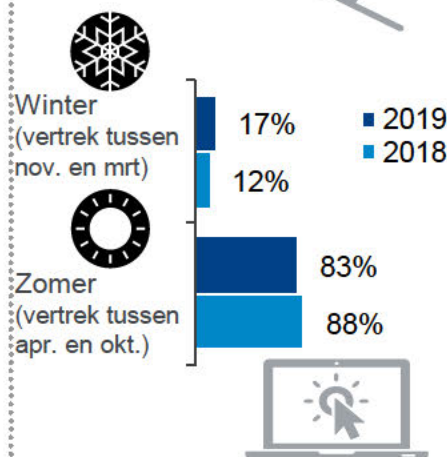


Boekingen in Juli 2019

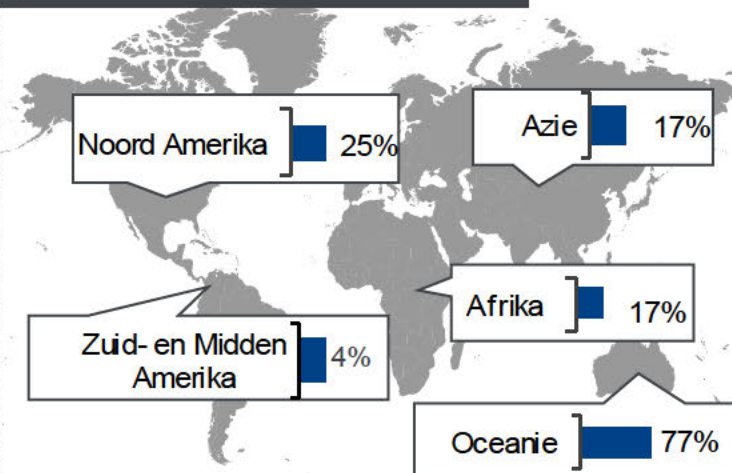
Aantal boekers buiten NL



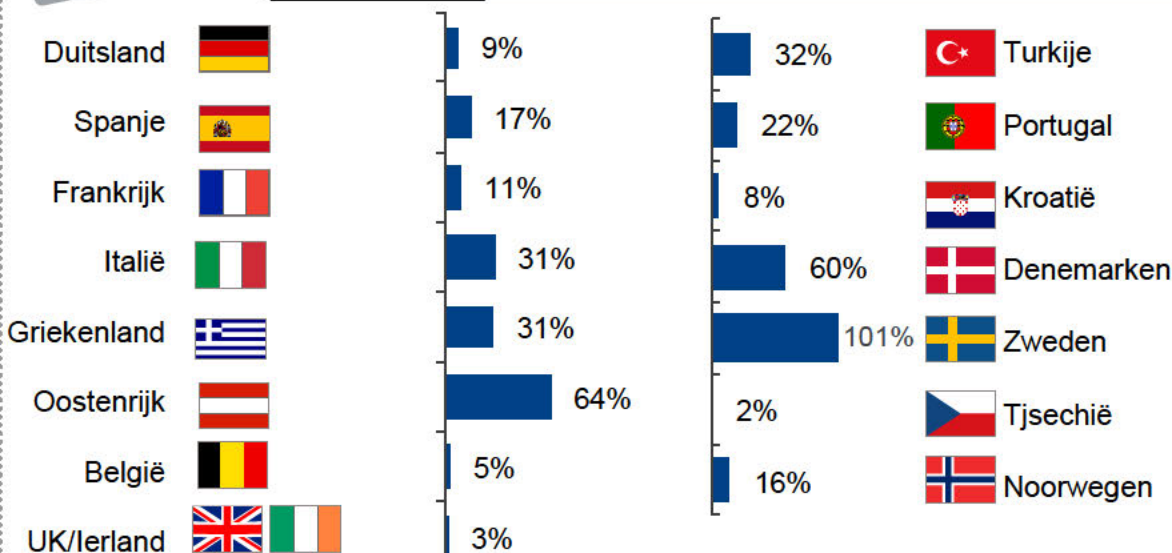
vertrekperiode Winter / zomer



Stijging/daling aantal boekers buiten EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

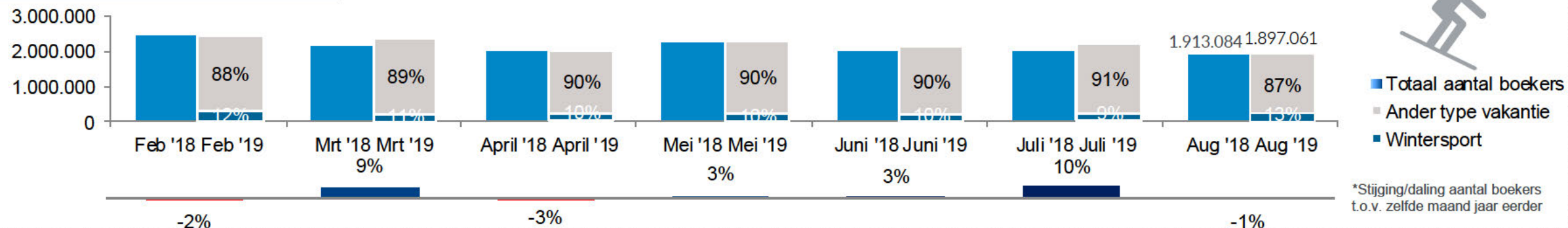


81% boekt binnen Europa Stijging/daling aantal boekers binnen EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

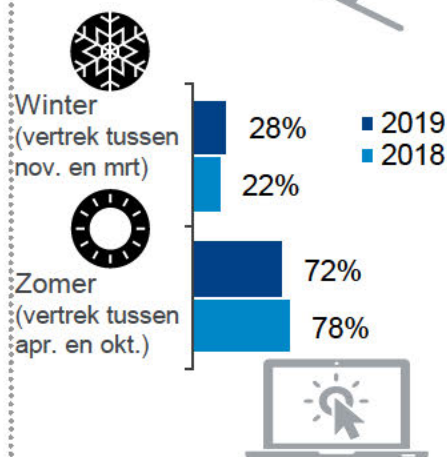


Boekingen in Augustus 2019

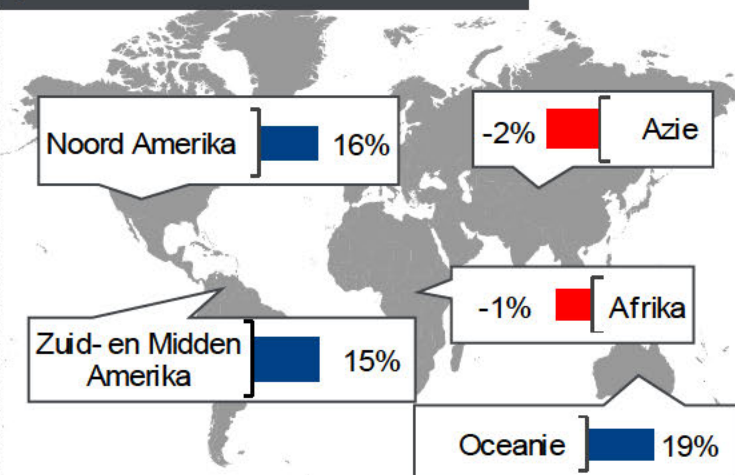
Aantal boekers buiten NL



vertrekperiode Winter / zomer

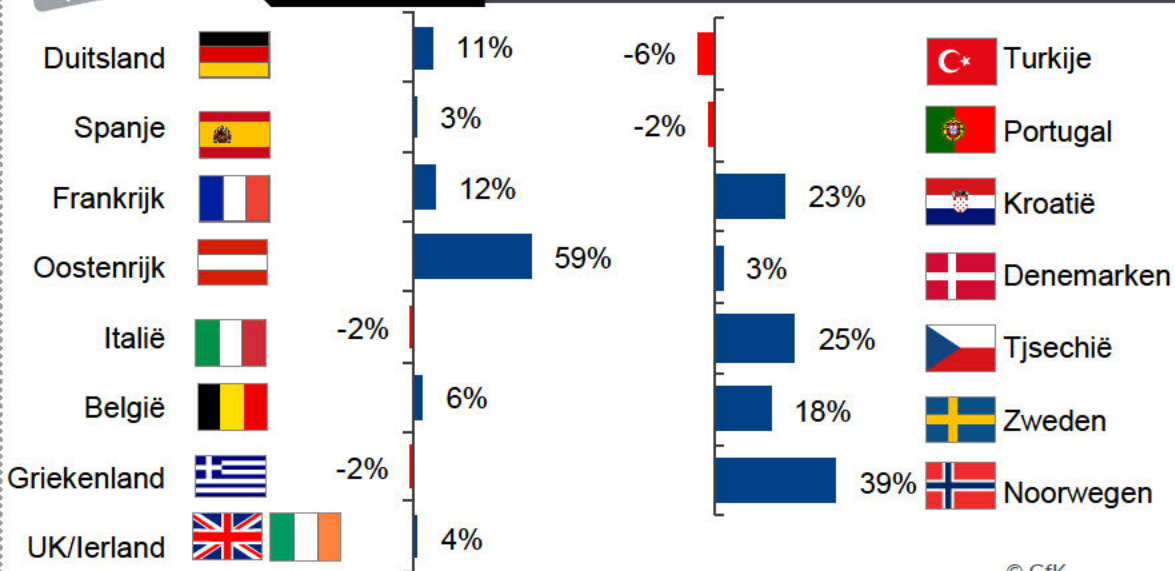


Stijging/daling aantal boekers buiten EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder



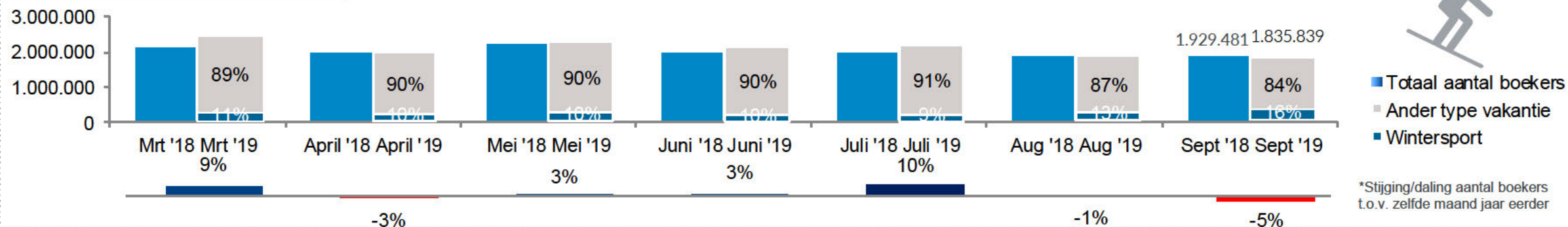
80% boekst binnen Europa

Stijging/daling aantal boekers binnen EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

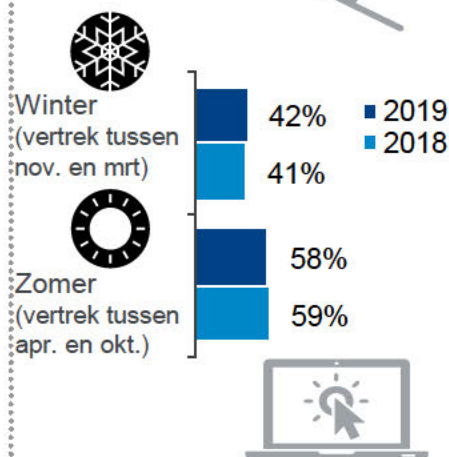


Boekingen in September 2019

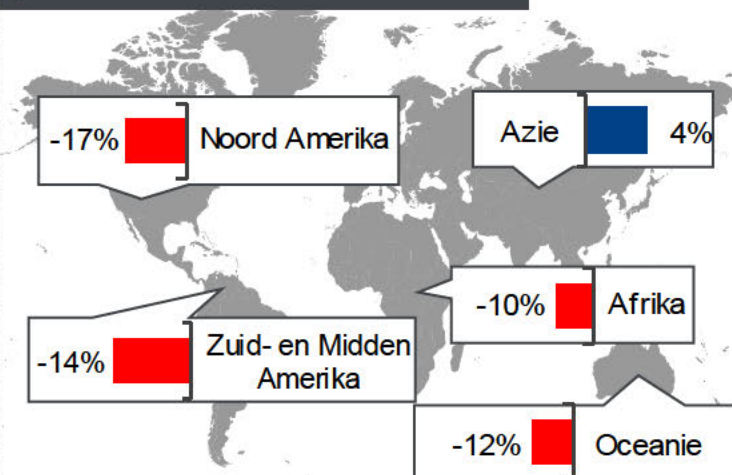
Aantal boekers buiten NL



vertrekperiode Winter / zomer

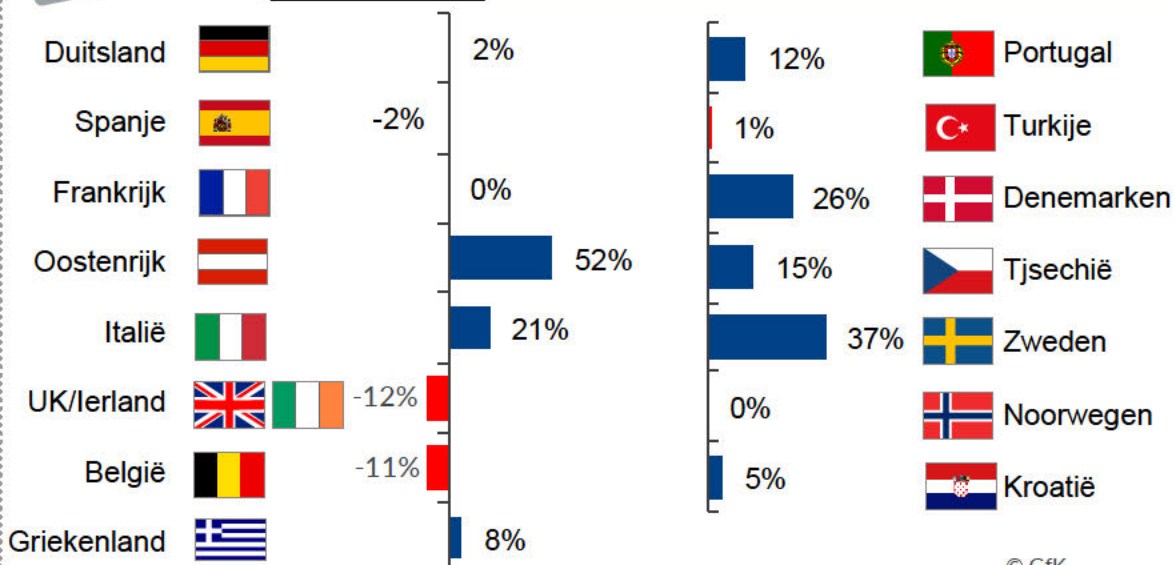


Stijging/daling aantal boekers buiten EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder



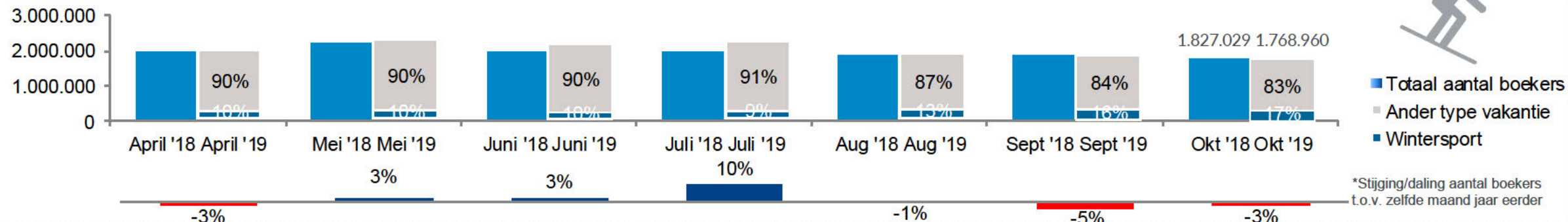
78% boekst binnen Europa

Stijging/daling aantal boekers binnen EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

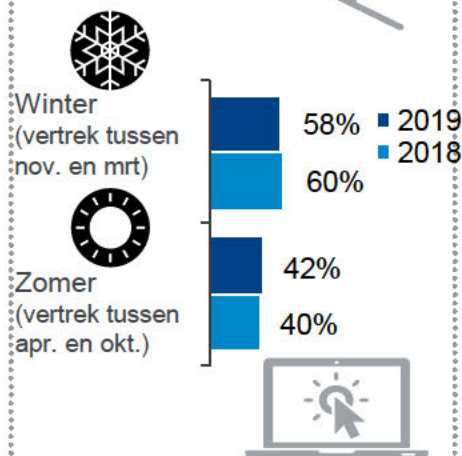


Boekingen in Oktober 2019

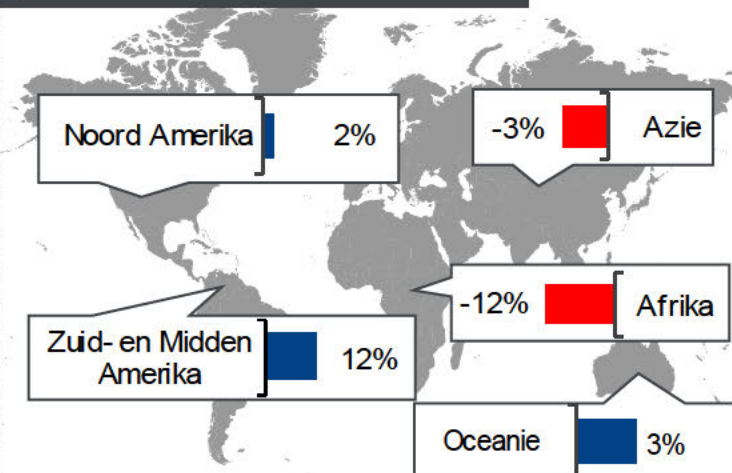
Aantal boekers buiten NL



vertrekperiode Winter / zomer

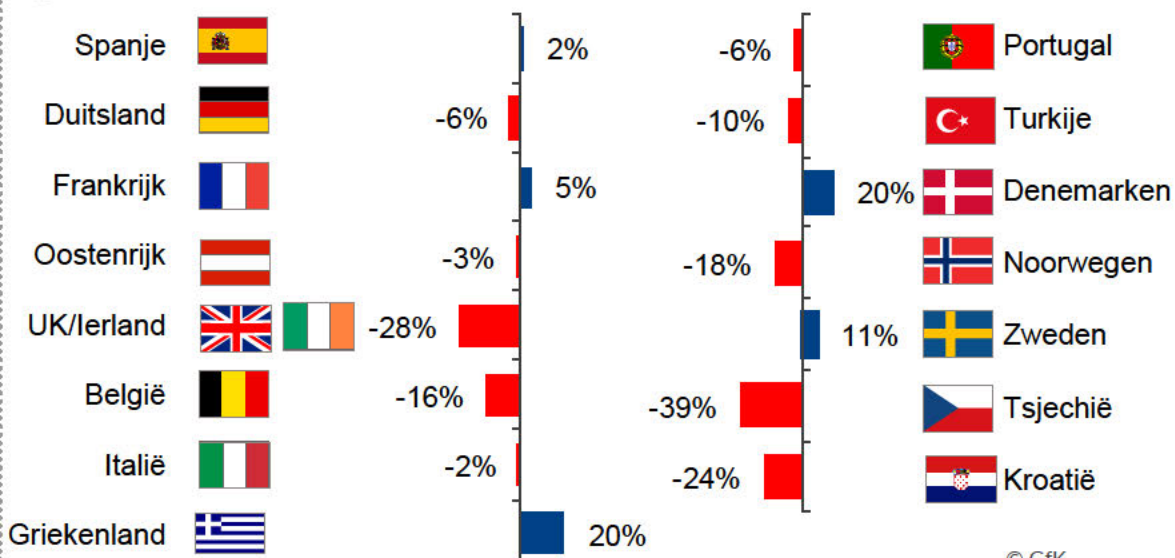


Stijging/daling aantal boekers buiten EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder



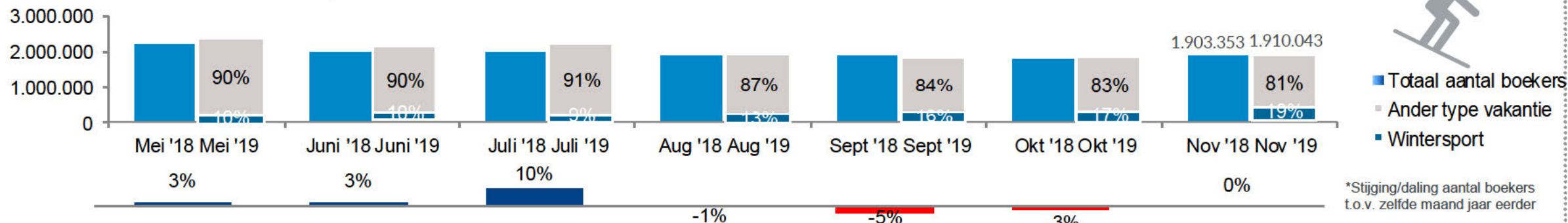
78% boekst binnen Europa

Stijging/daling aantal boekers binnen EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

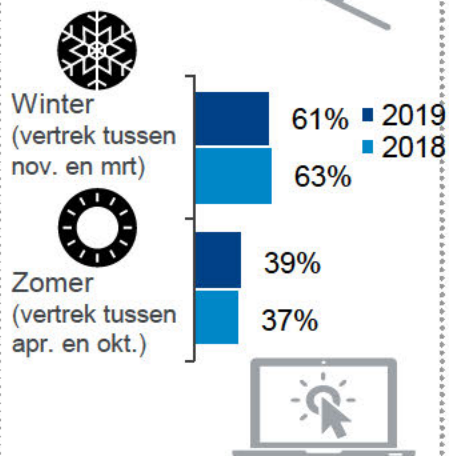


Boekingen in November 2019

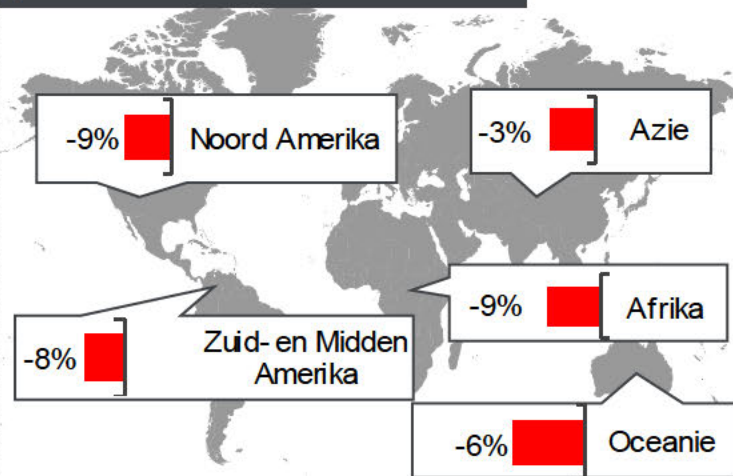
Aantal boekers buiten NL



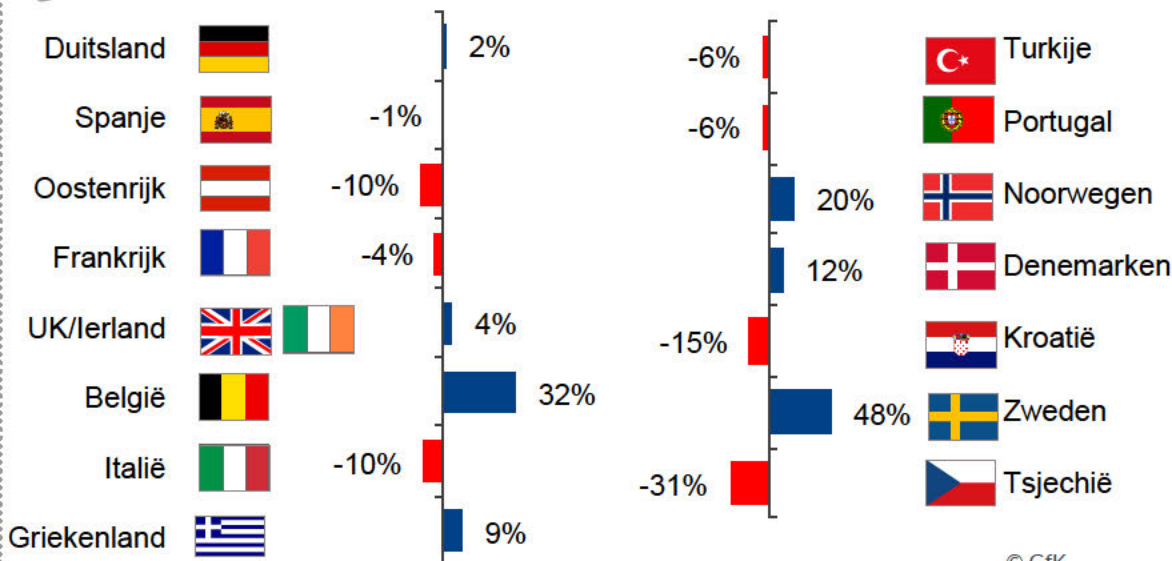
Vertrekperiode winter / zomer



Stijging/daling aantal boekers buiten EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

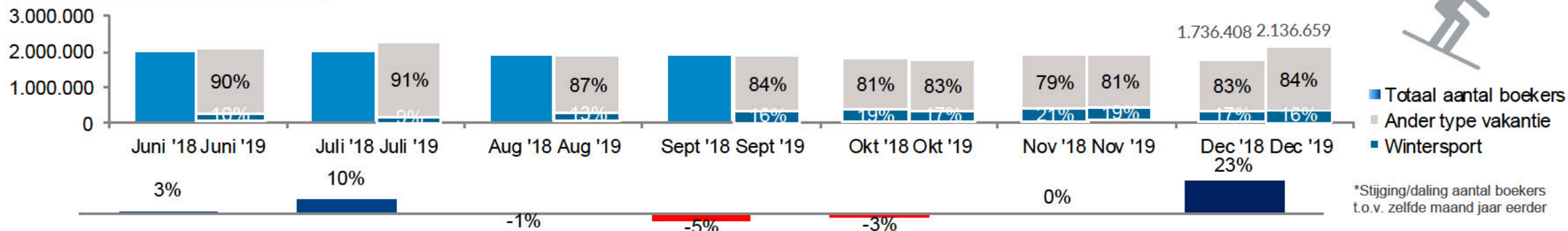


Stijging/daling aantal boekers binnen EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

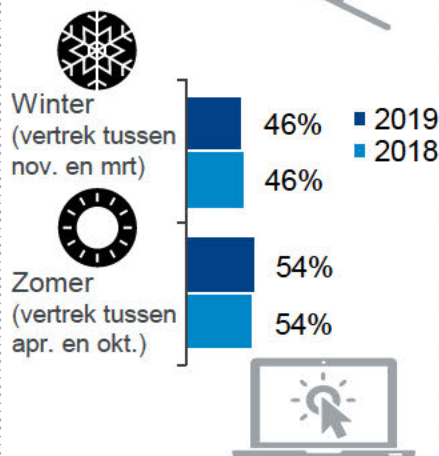


Boekingen in December 2019

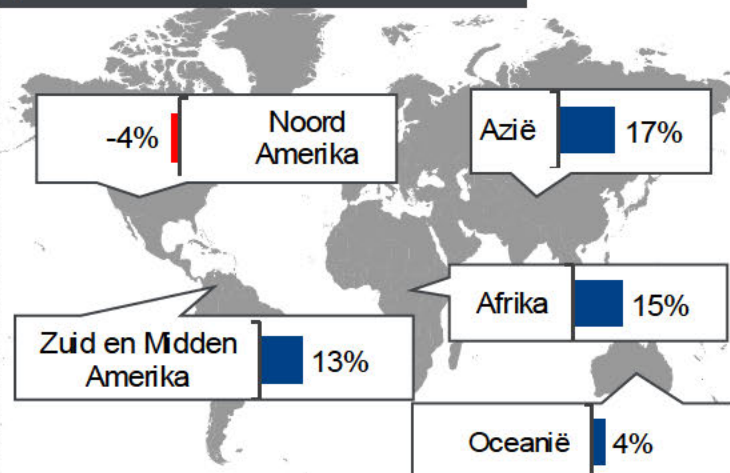
Aantal boekers buiten NL



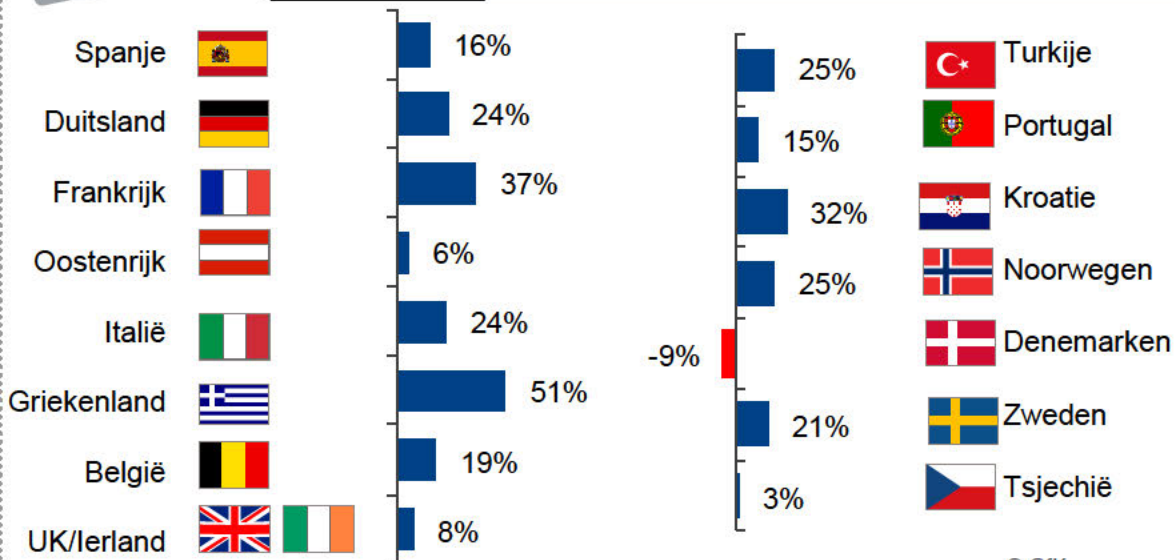
Vertrekperiode winter / zomer



Stijging/daling aantal boekers buiten EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

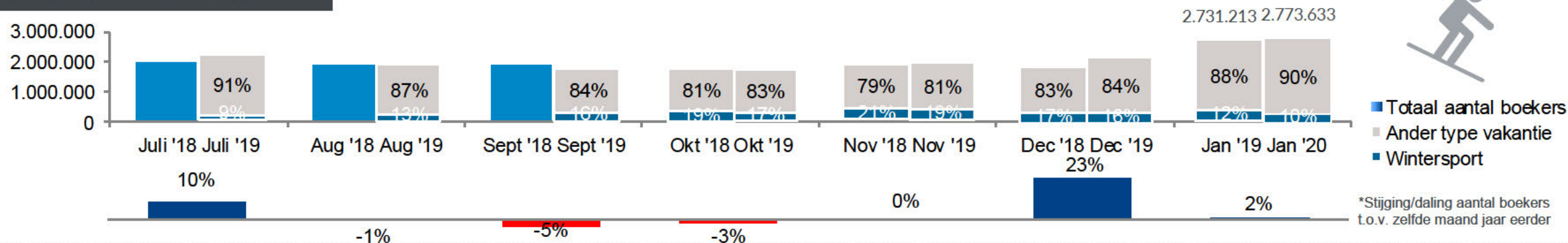


Stijging/daling aantal boekers binnen EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

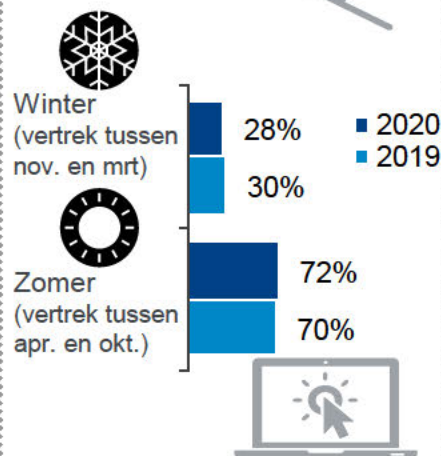


Boekingen in Januari 2020

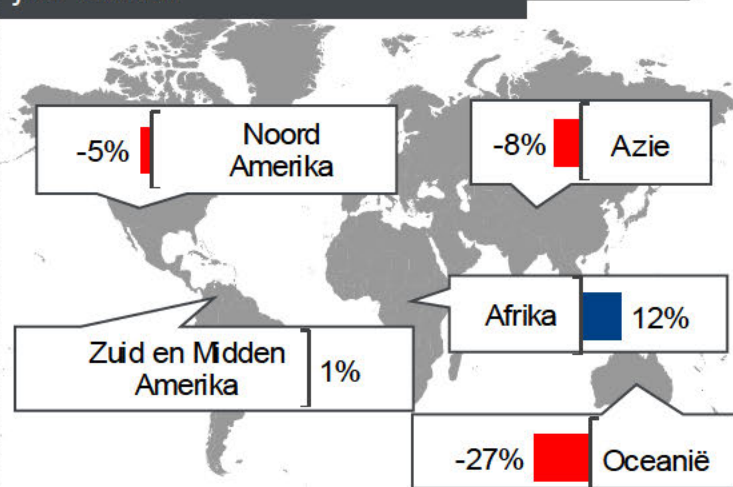
Aantal boekers buiten NL



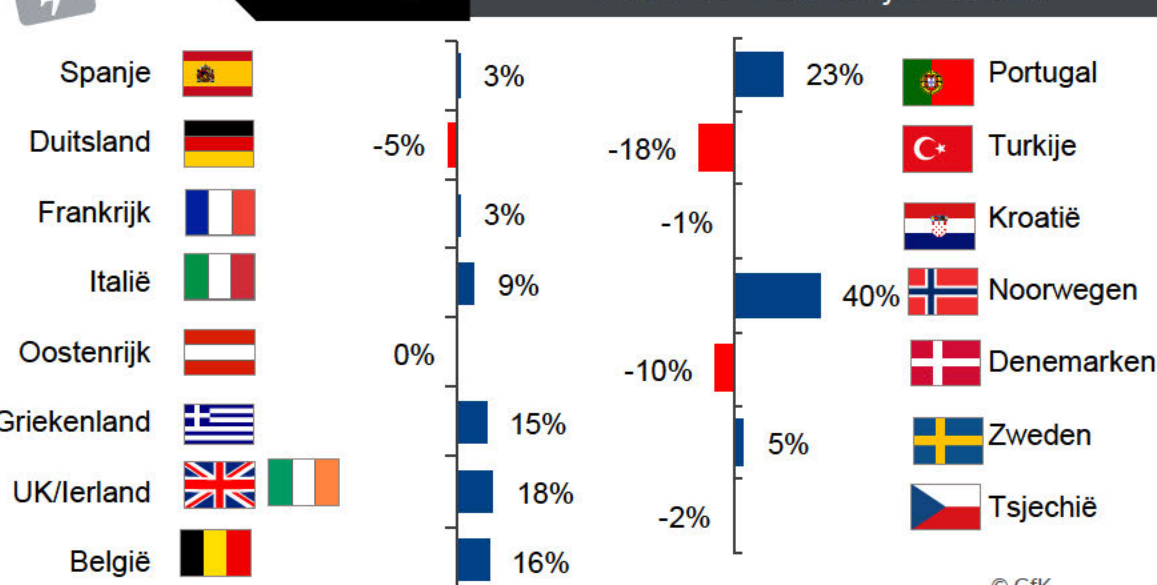
Vertrekperiode winter / zomer



Stijging/daling aantal boekers buiten EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

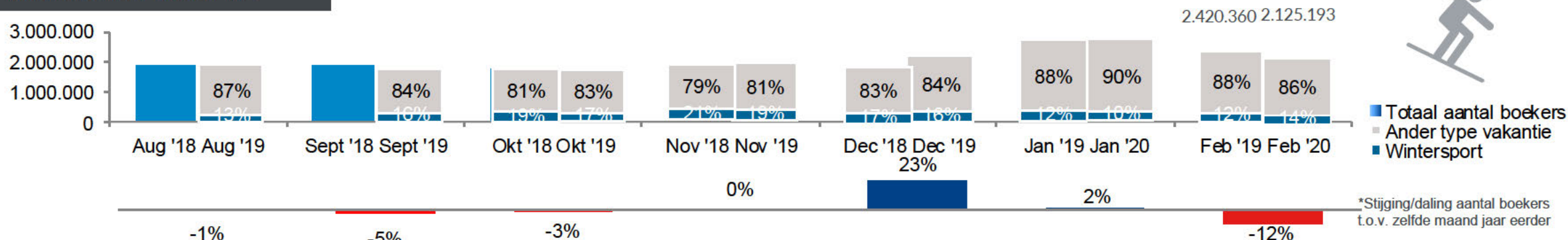


Stijging/daling aantal boekers binnen EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

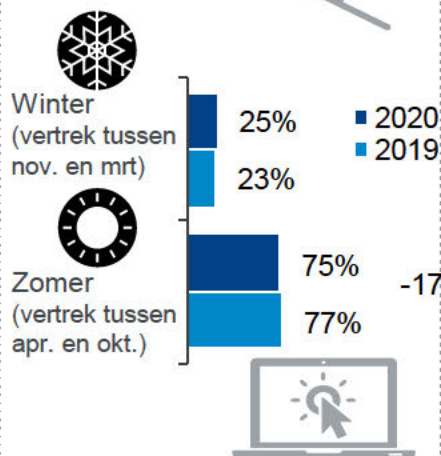


Boekingen in februari 2020

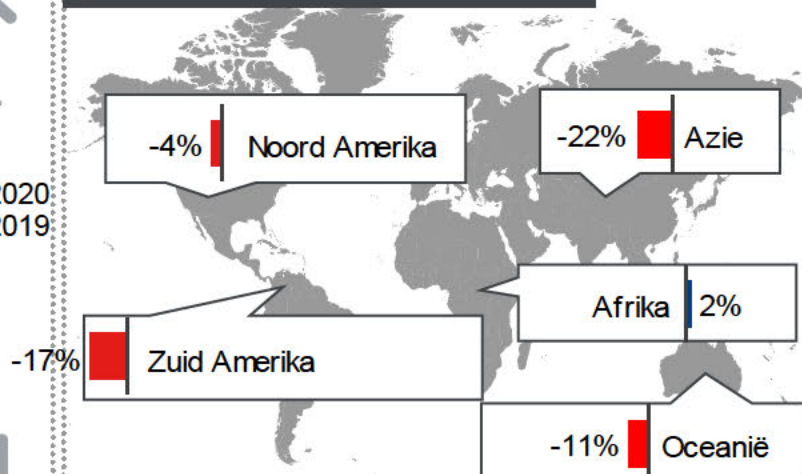
Aantal boekers buiten NL



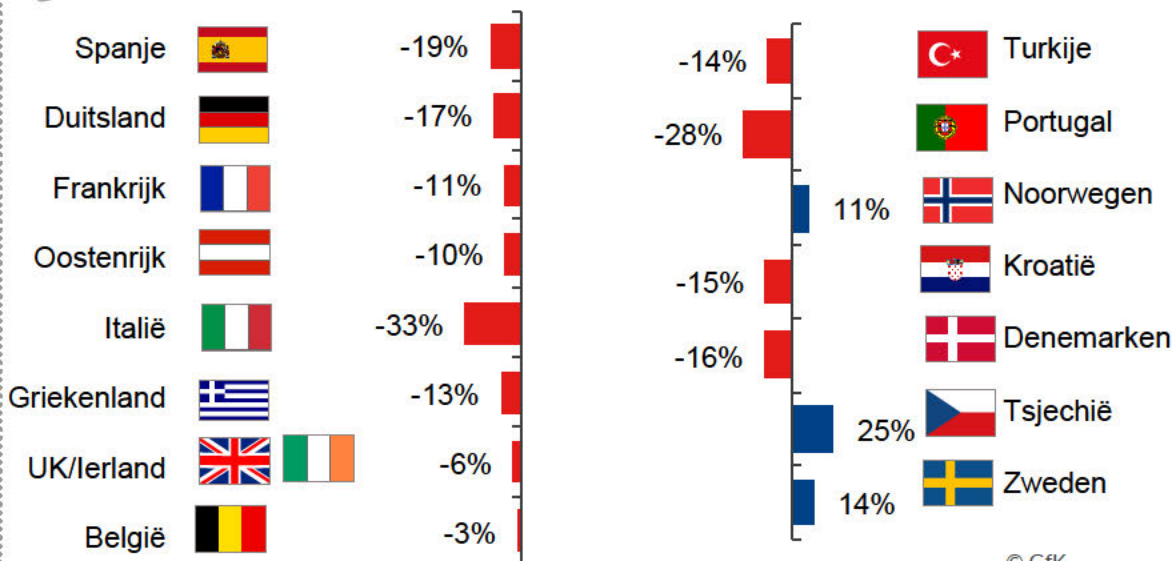
Vertrekperiode winter / zomer



Stijging/daling aantal boekers buiten EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

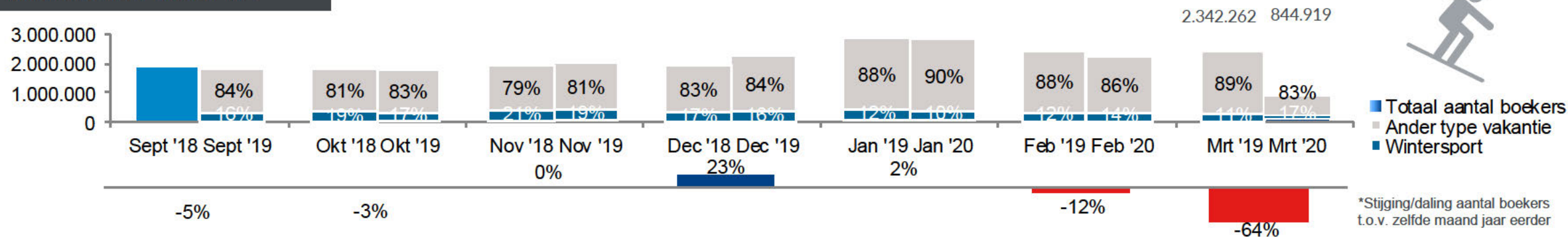


Stijging/daling aantal boekers binnen EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

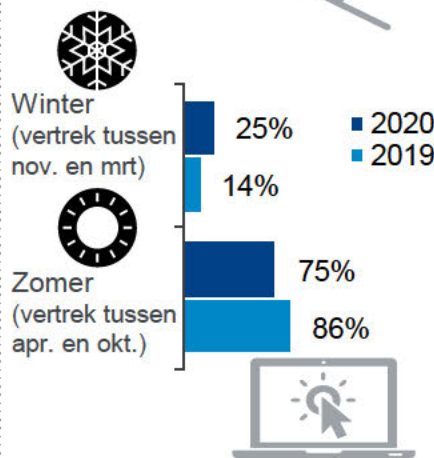


Boekingen in Maart 2020

Aantal boekers buiten NL

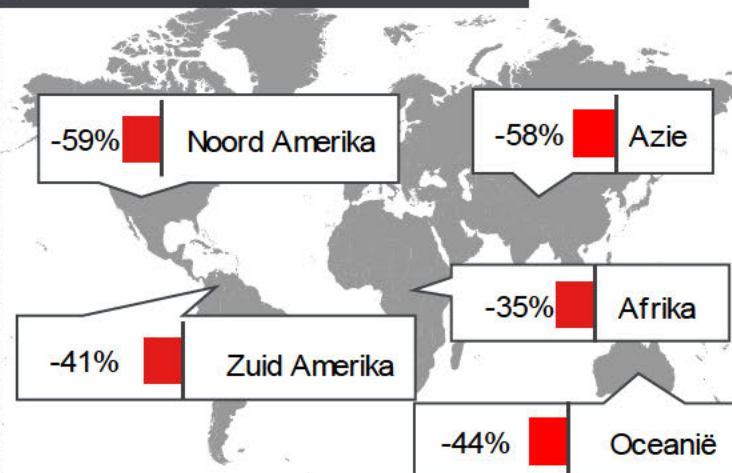


Vertrekperiode winter / zomer



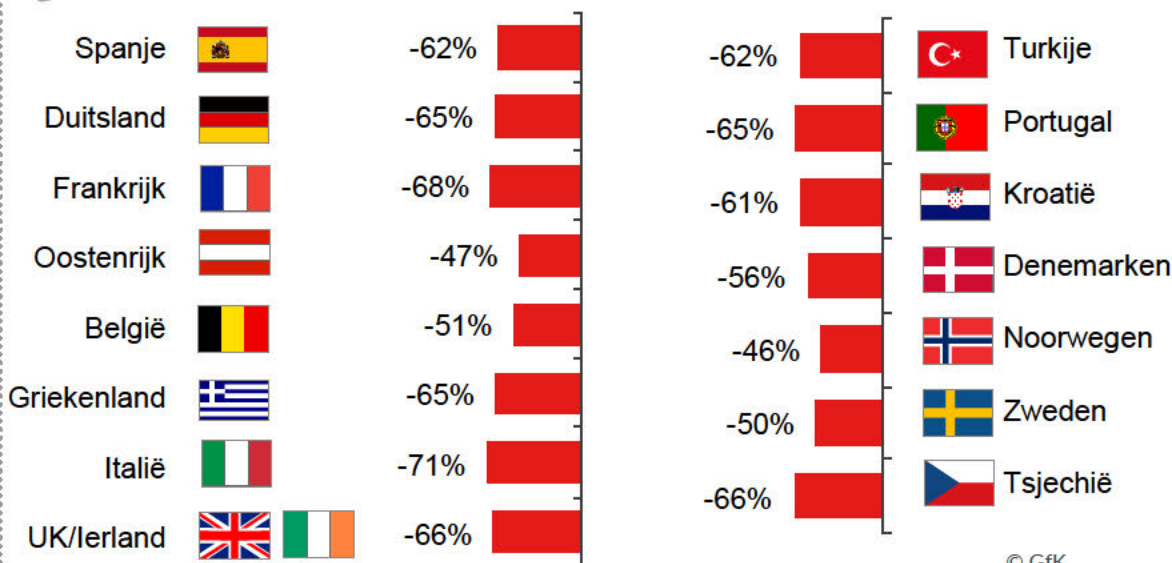
Stijging/daling aantal boekers buiten EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

23% boekst buiten Europa



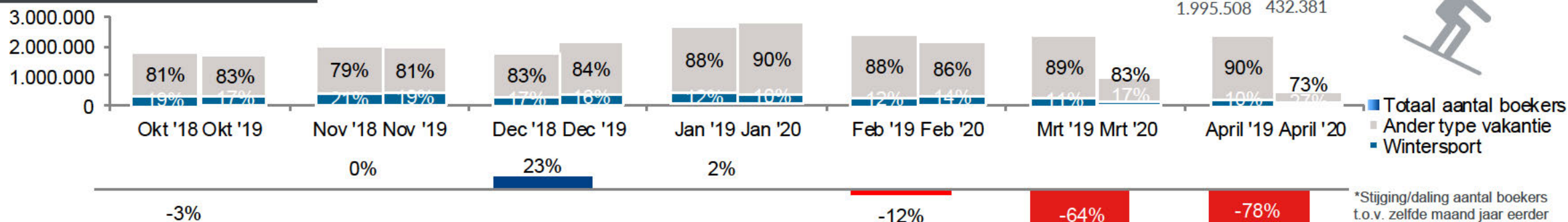
77% boekst binnen Europa

Stijging/daling aantal boekers binnen EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

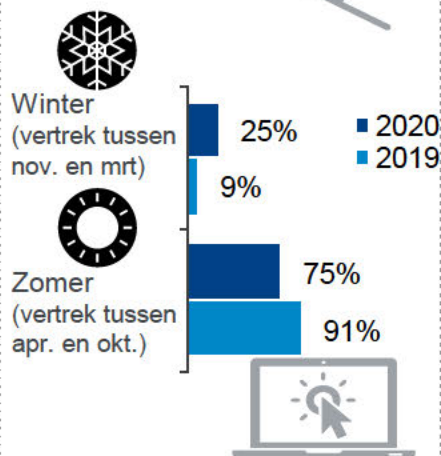


Boekingen in April 2020

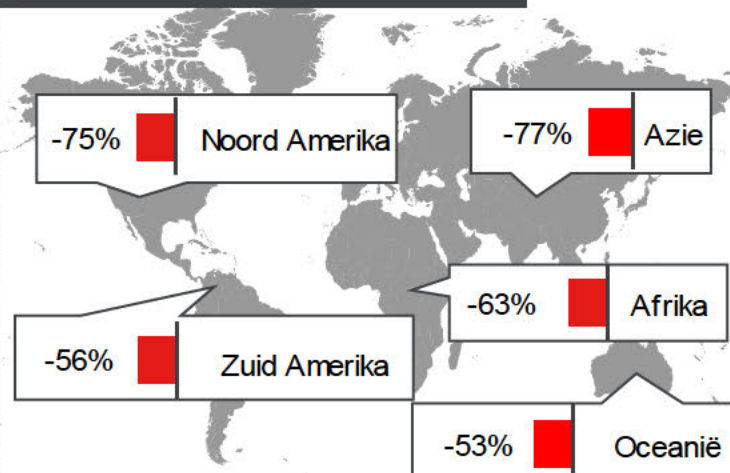
Aantal boekers buiten NL



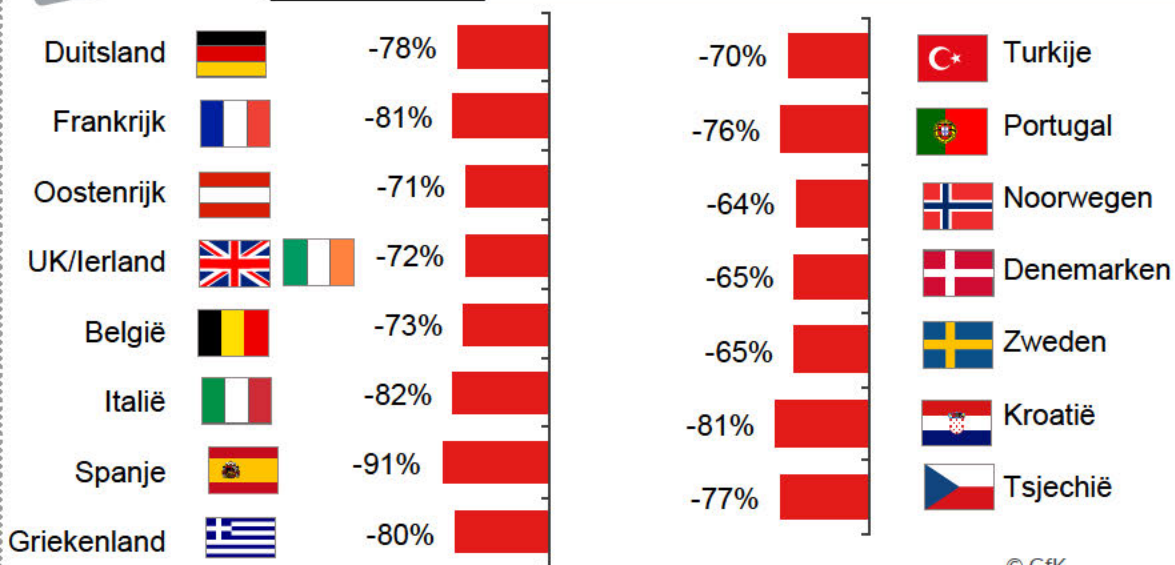
Vertrekperiode winter / zomer



Stijging/daling aantal boekers buiten EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

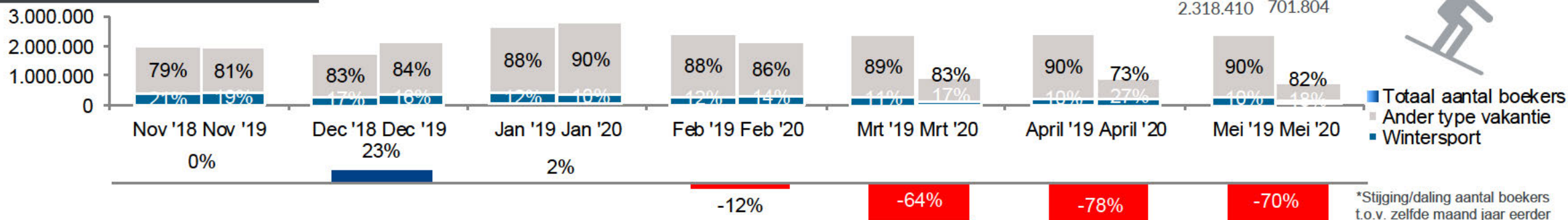


Stijging/daling aantal boekers binnen EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

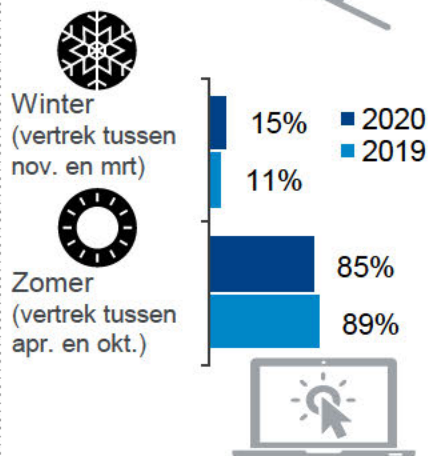


Boekingen in Mei 2020

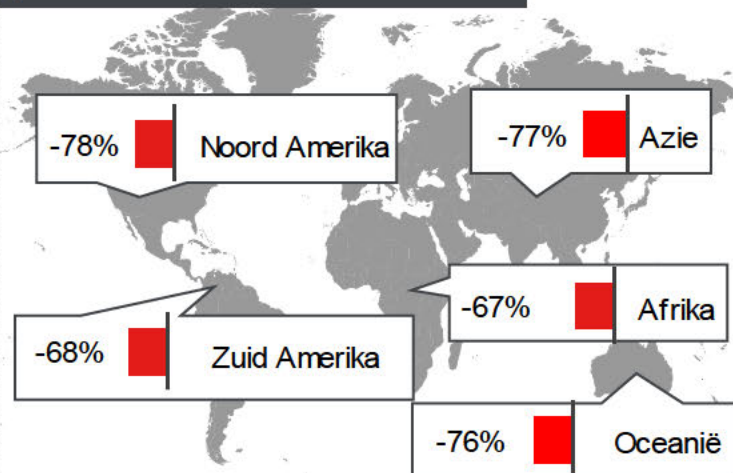
Aantal boekers buiten NL



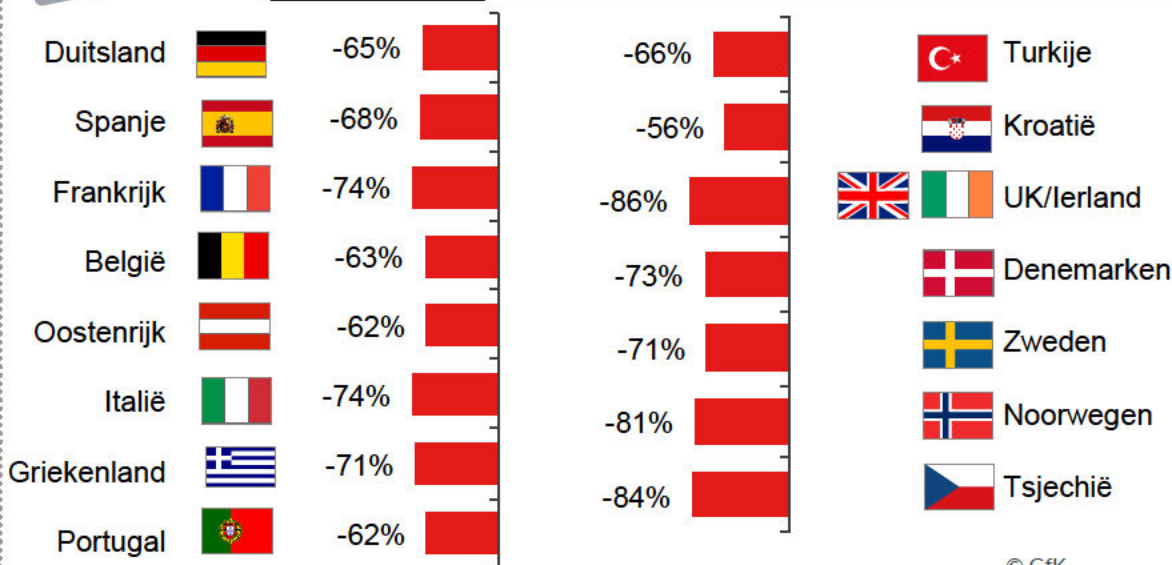
Vertrekperiode winter / zomer



Stijging/daling aantal boekers buiten EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

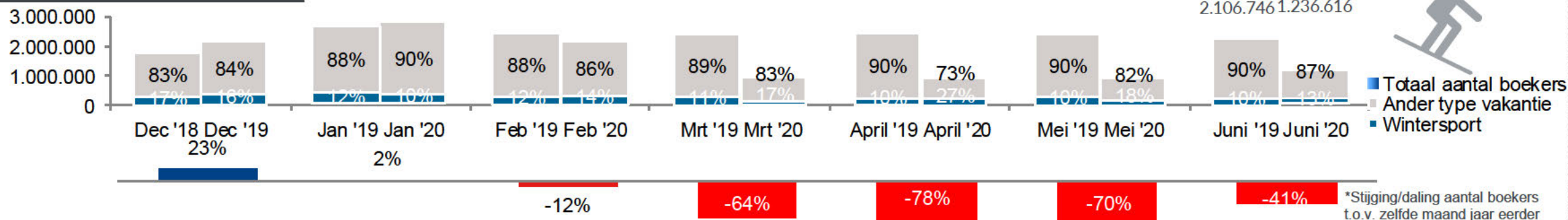


Stijging/daling aantal boekers binnen EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder

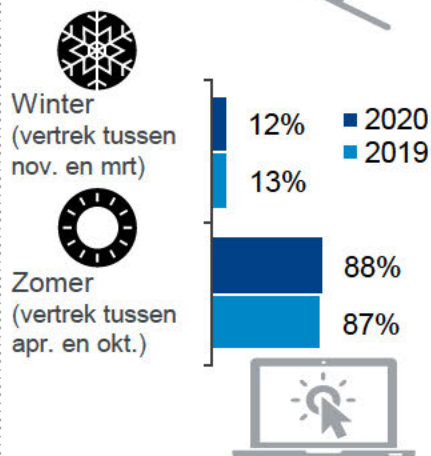


Boekingen in Juni 2020

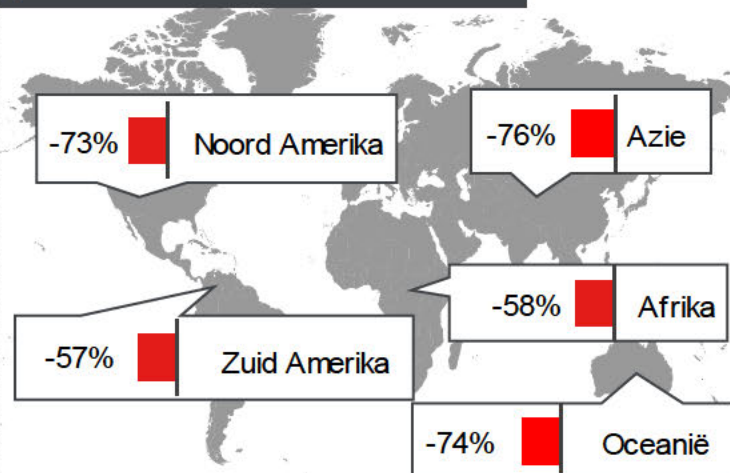
Aantal boekers buiten NL



Vertrekperiode winter / zomer



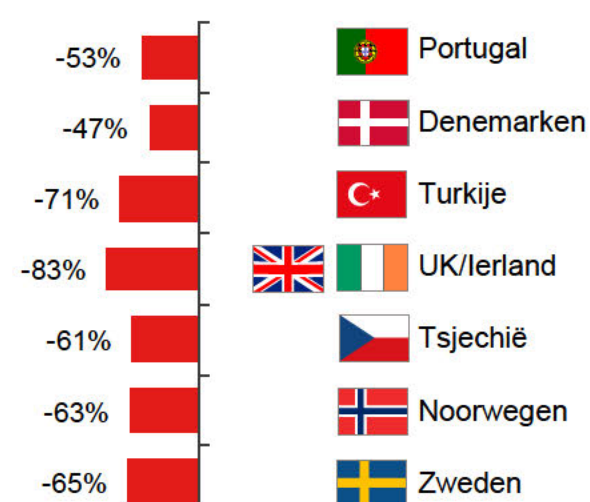
Stijging/daling aantal boekers buiten EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder



91% boekt binnen Europa



Stijging/daling aantal boekers binnen EU t.o.v. zelfde maand jaar eerder



A photograph of a hand pointing at a road map spread out on a car's dashboard. The hand is wearing a light-colored, textured sweater. The map shows a network of roads and geographical features. In the bottom left corner, a car's infotainment system is visible, displaying '14°C' and 'FAV 1'. The background shows a car window with a view of a landscape.

Onderzoek verantwoording

Boekingsinventarisatie op hoofdlijnen - afgelopen maand

GfK online
panel
Maandelijks
onderzoek
onder 50.000
huishoudens



Onderzoek verantwoording consumentenonderzoek



Methode



CAWI (Online)



19 vragen



6 minuten

Steekproef



GfK Online Panel



Personen die in de afgelopen 6 maanden een vakantie hebben geboekt met een bestemming buiten Nederland



Weging: op leeftijd, geslacht en opleiding

Veldwerk



16 - 26 juni 2020



Netto n=1.004 buitenlandse vakantie boekers



- GfK heeft kwaliteit hoog in het vaandel. GfK werkt volgens vaste procedures en leidt medewerkers op om op juiste wijze onze producten diensten te leveren. Op die manier garanderen we de beste kwaliteit.
- GfK hanteert een kwaliteitssysteem dat voldoet aan de eisen van
 - ISO 9001:2015 (de standaard voor een kwaliteitsmanagementsysteem)
 - ISO 20252:2012 (de standaard voor het uitvoeren van marktonderzoeksprojecten en kwaliteitsbewaking in het algemeen binnen marktonderzoekbureaus) en
 - ISO 26362:2009 (de standaard voor het opzetten en exploiteren van acces-panels).
- Internationaal is GfK lid van de [ICC / ESOMAR](#) (The World Association of Research Professionals), dit is de overkoepelende organisatie van marktonderzoekbureaus.
- Op lokaal niveau is GfK lid van de [MOA](#), Center for Information Based Decision Making & Marketing Research. Dit is een vereniging van bedrijven en instellingen die zich bezighouden met Market Research, Digital Analytics, Marketing Intelligence en Beleidsonderzoek.
- GfK volgt de [gedragscode voor onderzoek en statistiek](#), handelt strikt volgens de [Wet Bescherming Persoonsgegevens](#) (wpb) en is ingeschreven bij de Autoriteit Persoonsgegevens (AP).



Contact

Contact



10.2.e

Netherlands

10.2 e

10.2 e

+31 6 10.2.e

10.2 e @gfk.com



Growth
from
Knowledge