Opzet sessie donderdag 11 juni 2020 – innovaties evenementen KNVB campus, 16:00 – 18:15

Programma
15:45 Inloop

16:00 **Aftrap** ([redacted] en [redacted]
Welkom. Doel en opzet van de sessie ([redacted]
Introductie WHO-richtlijnen voor massa-evenementen: waar kunnen wij actief bijdragen om evenementen weer mogelijk te maken? ([redacted])

16:30 **Denkkracht,** toelichting aanpak en uiteen in 2 groepen:
Aanknopingspunten (thema's) en obstakels Wat moet er gebeuren om – binnen de WHO-richtlijnen -evenementen weer mogelijk te maken, welke thema's zijn dan meest relevant? Waarom is het moeilijk om sommige thema's in de praktijk te brengen, tegen welke obstakels lopen we dan aan? Wat moeten we oplossen?
Mogelijke innovaties
Welke ontwikkelingen kunnen de geïdentificeerde obstakels wegnemen? Welke kennisdomeinen hebben we nodig? Denk hierbij breed en zoek oplossingen niet slechts in hoogtechnologische innovaties.

17:30 **Daadkracht:**
Terugkoppeling vanuit de twee groepen. Definiëren van vervolgstappen. Welke partijen, uit welke domeinen hebben we nodig om de oplossingen te realiseren? Kunnen we concrete namen benoemen?

18:15 Afsluiting

Deelnemers/ genodigden
- AkzoNobel: [redacted]
- Ahoy: [redacted]
- Johan Cruijff Arena: [redacted]
- Mojo: [redacted] en zijn [redacted]
- Philips: [redacted]
- Signify: [redacted] (digitaal aanwezig)
- G5/ gemeente Eindhoven: [redacted] (digitaal aanwezig)
- Sportinnovatie.studio: [redacted]
- [redacted] kabinet: [redacted] (onder voorbehoud)
- Sportinnovator: [redacted], [redacted]
- KNVB: [redacted]
- NOC*NSF: [redacted], [redacted], [redacted]

Aanknopingspunten voor innovaties n.a.v. covid-19

Hoe maken we grote evenementen (met publiek) weer mogelijk?

Suggesties vanuit TeamNL, juni 2020

Scope van evenementen

In principe alle evenementen en 'activiteiten' met een groot aantal deelnemers of toeschouwers. Evenementen in de sectoren sport en cultuur: concerten (pop en klassiek), theater, musea en sport. Met betrekking tot sport onderscheiden we:

1. Grote publieksevenementen: interland in Johan Cruijff ArenA, ABNAMRO tennistoernooi in Ahoy Rotterdam (toeschouwers moeten kaartjes kopen)
2. Grote deelnemersevenementen: A'dam/R'dam marathon, CPC-loop Den Haag (publiek staat zonder kaartje langs de kant)
3. Kleine evenementen [...]
4. En tot slot eventueel de competitiewedstrijden voor de jeugd (bezocht door opa en oma)

Mogelijk nog onder te verdelen in indoor/outdoor.

Uitgangspunten

1. Vertrekpunt vinden we in de richtlijnen en protocollen van WHO en RIVM en daarvan afgeleide producten zoals 'raamwerk opstart sportevenementen';
2. Aanknopingspunten (thema's) voor innovaties zoeken we op die facetten waar we als sport, cultuur, bedrijfsleven en overheid invloed op hebben. Binnen de WHO publicaties hebben we het dan primair over de mitigerende maatregelen;
3. Voor de hand liggende aanknopingspunten zijn de elementen uit onder 1) genoemde publicaties, in het bijzonder die elementen die voor organisatoren van evenementen en andere activiteiten met grote aantallen deelnemers en/of bezoekers moeilijk op te volgen zijn: de obstakels.

Aanknopingspunten (thema's voor innovaties)

Op basis van de uitgangspunten, doet TeamNL een voorzet voor aanknopingspunten voor innovaties, ingericht langs drie fases:

Fase 1. Voorkom dat virus-geïnfecteerde personen binnen komen.

- Communicatie van maatregelen naar bezoekers en deelnemers
- Vervoer naar de locatie (OV)
- Triage aan de poort (vragen stellen, temperatuur opnemen, ...)

Fase 2. Voorkom besmetting tijdens de activiteit/ het evenement.

- Schone lucht
- Schone oppervlakken
- Catering
- Afstand houden, bij binnenkomst (rijen voor kassa) en op tribunes (crowd management)
- Ondersteuning bij handhaven van voorschriften (makkelijk maken)

Fase 3. Na afloop van het evenement:

- Desinfectie na afloop (lucht, oppervlakken)
- Acties in geval toch personen symptomen van covid-19 blijken te vertonen: delen van gegevens (nationaal en internationaal), communicatie in brede zin. Wat mag gezien privacywetgeving wel en niet?

De benoemde thema's vormen de relevante knoppen waar we aan kunnen draaien om het risico van besmetting rond en tijdens evenementen tot een minimum te beperken. Het is goed mogelijk dat er meer thema's relevant zijn, bovenstaande is een aanzet. Sommige thema's zijn op basis van bestaande ervaring en expertise prima in te vullen. Andere thema's blijken in de praktijk

weerbarstig, waarbij we obstakels tegenkomen. We willen dergelijke potentiële obstakels identificeren en tegelijkertijd zoeken naar oplossingen om ze weg te nemen.

Een voorbeeld op het gebied van communicatie (fase 1): na bestellen van een ticket, ontvangt de toeschouwer een mail met informatie over in acht te nemen maatregelen. Het evenement vindt zes weken later plaats en de toeschouwer denkt niet meer aan de inhoud van de mail. De toeschouwer dient dus beter getimed informatie te ontvangen en tot zich te nemen. Dat is technisch op te lossen, maar wat mag gezien de AVG wel en niet? En hoe krijgen we de toeschouwer zo ver dat hij of zij de informatie echt goed tot zich neemt?

Volgende pagina verwijderd i.v.m. blanco.