To: (10)(2e) [(10)(2e) @minvws.nl]
Cc: (10)(2e) (10)(2e)); (10)(2e) @minvws.nl]
From: (10)(2e))
Sent: Tue 6/16/2020 3:13:13 PM
Subject: RE: Mediaplan VWS Corona Mondkapjes OV campagne
Received: Tue 6/16/2020 3:13:13 PM

Dank, (10)(2e)

Nee, IenW vindt dat voorlichting over het gebruik van mondkapjes op ons beleidsterrein ligt. Zij hebben de focus op "reis alleen als het echt nodig is".

Ik houd IenW wel in de loop: handig als zij weten dat wij doorpakken.

Groet, (10)(2e)

Van: (10)(2e) < (10)(2e) @minvws.nl>
Verzonden: dinsdag 16 juni 2020 17:12
Aan: (10)(2e)) < (10)(2e) @minvws.nl>
CC: (10)(2e) (10)(2e)) < (10)(2e) @minvws.nl>
Onderwerp: RE: Mediaplan VWS Corona Mondkapjes OV campagne

Akkoord (10)(2e)

Toch nog even de vraag: IenW draagt verder niets bij?



(10)(2e)
(10)(2e)
(10)(2e)

Van: (10)(2e)) < (10)(2e) @minvws.nl>
Datum: dinsdag 16 jun. 2020 4:55 PM
Aan: (10)(2e) < (10)(2e) @minvws.nl>
Kopie: (10)(2e) (10)(2e)) < (10)(2e) @minvws.nl>
Onderwerp: FW: Mediaplan VWS Corona Mondkapjes OV campagne

Ha (10)(2e),

We hebben Roorda en Initiative gevraagd om een voorstel te doen voor extra publieksvoorlichting over het juiste gebruik van mondkapjes. Broodnodig, vandaag nog berichtte het RIVM ons dat reizigers mondkapjes nog steeds op de verkeerde manier gebruiken.

Idee is nu om reizigers gericht te targetten als zij zich voorbereiden op hun reis of op de grootste stations zijn (social en display) of als zij Googlen op het trefwoord 'mondkapje' (search). Zij krijgen korte, actiegerichte boodschappen te zien over het juiste gebruik van mondkapjes.

Bijgaand alvast de offerte van Initiative voor de mediaplanning. Roorda komt met een strategische debrief, die ontvang je zodra ik 'm binnen heb. Totaalbudget voor Roorda én Initiative komt neer op (10)(2b) euro inclusief btw.

Hoor graag alvast of jij akkoord bent met de offerte van Initiative.

Met vriendelijke groet,
(10)(2e)

Directie communicatie
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
M (10)(2e)
E (10)(2e) @minvws.nl

Van: (10)(2e) (AMS-INI) < (10)(2e) @initiative.com>
Verzonden: maandag 15 juni 2020 13:33
Aan: (10)(2e)) < (10)(2e) @minvws.nl>
CC: (10)(2e) (10)(2e)) < (10)(2e) @minvws.nl>; (10)(2e) (AMS-INI) < (10)(2e) @initiative.com>; (10)(2e) (AMS-RPM) < (10)(2e) @reprisedigital.com>
Onderwerp: Mediaplan VWS Corona Mondkapjes OV campagne

Beste (10)(2e)

Wij kennen elkaar nog niet maar ik ben de (10)(2e) voor VWS en dus ook voor de Corona Mondkapjes campagne. Bij deze stuur ik je ons mediaplan toe. Bij akkoord horen we het graag z.s.m. zodat we het op procuratie kunnen zetten. Bij vragen kan je altijd (10)(2e), (10)(2e) of mij contacten.

Groet,

(10)(2e)

Initiative
(10)(2e)
T (10)(2e) M (10)(2e)
NETHERLANDS HEADQUARTERS, (10)(2e) ANROOYSTRAAT 7
1076 DA, AMSTERDAM | WWW.INITIATIVE.NL

Covid-19 in cultuur en media. Initiative geeft inzicht en duiding. Klik hier.
This message contains information which may be confidential and privileged. Unless you are the intended recipient (or authorized to receive this message for the intended recipient), you may not use, copy, disseminate or disclose to anyone the message or any information contained in the message. If you have received the message in error, please advise the sender by reply e-mail, and delete the message. Thank you very much.