To: (10)(2e) (10)(2e))[(10)(2e) @minvws.nl]
Cc: (10)(2e))[(10)(2e) @minvws.nl]; (10)(2e))[(10)(2e) @minvws.nl]; (10)(2e) . ((10)(2e))[(10)(2e) @minvws.nl]
From: (10)(2e))
Sent: Sun 6/14/2020 12:00:58 PM
Subject: RE: gezonde leefstijl in #alleensamen communicatie
Received: Sun 6/14/2020 12:00:59 PM

Ha (10)(2e)

Fijn dat er ruimte voor leefstijl komt binnen de Alleen-Samen campagne!
Zoals al eerder aangegeven vind ik de boodschap: stop nu met roken in een campagne met allerlei andere boodschappen nog best heel spannend. Het is niet voor niets zo dat we voor de PUUR campagne al lang bezig zijn om hier een juiste boodschap voor te ontwikkelen. We moeten oppassen dat we niet te makkelijk over de boodschap denken en zorgen dat we de juiste toon aanslaan. In de PUUR campagne kiezen we er voor om mensen op een positieve manier na te laten denken over het zijn van een niet-roker en focussen we niet op de negatieve aspecten van het wel roken (omdat dat laatste niet tot gedragsverandering aanzet). Zoals de boodschap nu omschreven staat willen we hier binnen de Alleen-Samen campagne wel focussen op de angst voor het ziek worden, de risico's, etc. Dit is dus duidelijk een andere insteek.

Ik snap dat er de komende weken in korte tijd informatie bij elkaar verzameld moet worden maar ik zou er toch voor willen pleiten in de uitwerking ook de gedachtes waar PUUR op is gebaseerd mee te nemen in de uitwerking. Daarnaast lijkt het mij essentieel dat er afstemming plaatsvindt met bijvoorbeeld Trimbos, Gezondheidsfondsen voor Rookvrij en Pharos (en er zijn vast nog meer partijen). Het is belangrijk dat zij op de hoogte zijn dat er aandacht komt voor roken, juist omdat zij al zo lang betrokken zijn bij de ontwikkeling van de campagne, etc.

Hopelijk lukt het om bovenstaande punten mee te nemen in de ontwikkeling van de campagne-middelen.

Groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)

Dubbel

Volgende pagina verwijderd i.v.m. dubbel.